

Vinnslustöðin
Vestmannaeyjum



Velkomin

Þekkingarsetur Vestmannaeyja

18. apríl 2018





Dagskrá

1. Markaðir VSV

1. Eigið markaðsstarf
2. Markaðir VSV
3. Staða og horfur
4. Nýir markaðir
5. Brussel
6. Vörumerkið VSV og uppbygging þess
7. Möguleikar Vestmannaeyja

2. Helstu áskoranir VSV

1. Framþróun VSV
2. Starfsmannamál og vöruþróun

3. Ný tækifæri, nýsköpun

1. Okada Suisan – Japan



VSV

Eigið markaðsstarf - sölufélög



Eigið markaðsstarf:

- Hófst með sparki í rassinn
- Þátttakendur í About Fish 2006
- Eignuðumst About Fish 2009
- Stofnuðum söluskrifstofur síðar

Sölufyrirtæki í eigu VSV:

- About Fish ehf, Iceland
- About Fish GmbH, Germany
- About Fish, Portugal
- About Fish BV, Netherlands
- About Fish France
- Anyfish OOO in Russia



Helstu markaðir

- VSV selur til 40 landa
- Noregur er stærsti viðskipta-
vinurinn vegna fiskeldis
- Áður seldi VSV nánast
eingöngu til SH og ISI
- Rússland var mjög mikilvægur
markaður
- Nú hefur Japan og SA-Asía
tekið við því hlutverki
- VSV hefur umsjón með sölu
sinna afurða



Staða og horfur

eftir tegundum og markaðssvæðum

Tegundir:

- Þorskur
- Ýsa
- Ufsi
- Karfi
- Loðna
- Síld
- Makrill
- Humar

Svæði:

- V & A Evrópa
- Asía
- N & S Ameríka
- Afríka
- Eyjaálfa





Nýir markaðir

Hvað er nýr markaður ?

- Nýtt land
- Ný heimsálfa
- Veitingahús
- Stórmarkaðir

Í hverju á að keppa ?

- Verði
- Þjónustu
- Gæðum
- Uppruna





Brussel

þátttaka



Brussel:

- Fórum fyrst án þess að hafa sölubás
- Fyrsti sölubásinn 2013
- 1.600 fyrirtæki
- 80 lönd
- 26.000 gestir árið 2017



Vörumerki VSV

staða og horfur

About Fish 	About Fish 	About Fish 	About Fish 	About Fish 		
Iceland	Germany	Portugal	France	Netherlands	AnyFish Russia	Iceland/Finland
Iceland Canada United States Cuba Greece Lettland Lithuania Sweden Denmark Norway Britain Finland Jordan Egypt Belgium	Germany Poland Switzerland	Portugal Brazil Romania Italy Spain Bulgaria Ukraine Turkey Nigeria	France	Netherlands Japan South Korea China	Russia Belarus Georgia	Iceland Finland USA Britain Germany Netherlands Greece

Vörumerki VSV

- VSV
- About fish
- Anyfish
- Marhólmur
- Vestmans

Vörumerki hvar

- Fyrirtækjamarkaði
- Neytendamarkaði

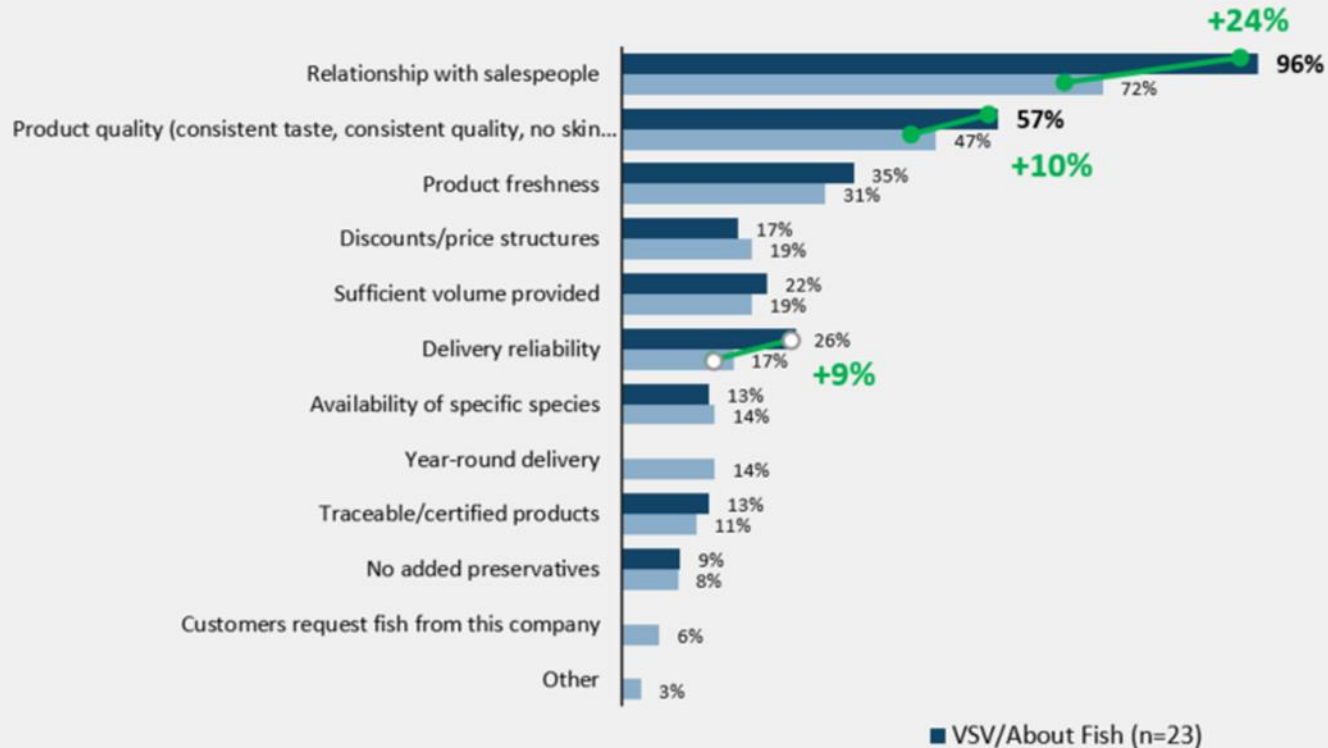




Vörumerki VSV

niðurstaða könnunar meðal viðskiptavina

Why is the following supplier your company's preferred Icelandic supplier of fish and seafood?



TOP 3

96%

Relationship with salespeople

57%

Product quality

35%

Product freshness

Niðurstaða

Þjónusta, gæði og afhendingaröryggi



Möguleikar Eyjanna

eru miklir

Vinnslustöðin
Vestmannaeyjum



Kostir

- Sterk fyrirtæki
- Stutt að sækja fisk
- Síðasta höfn til Evrópu
- Vestmannaeyjar selja
- Höfum stóran hluta virðis_keðjunnar

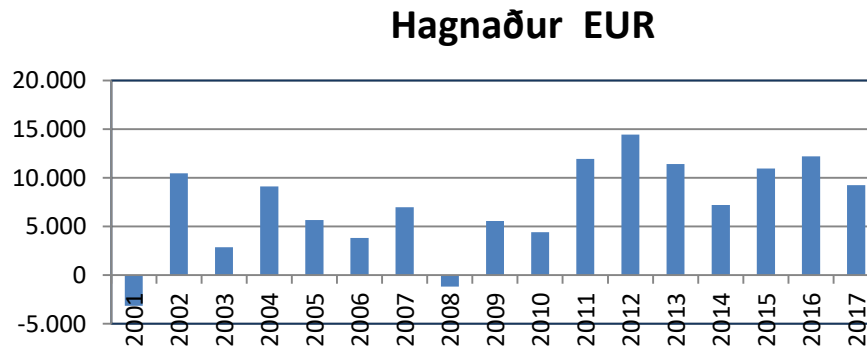
Áskoranir

- Samgöngur við meginlandið / Ísland
- Fá menntað fólk til Eyja eða mennta það hér
- Verðum að spila á sama markið
- Allir þurfa að skilja að við eigum allt hvort undir öðru.



Framþróun VSV

- Fyrirtæki sem framþróar sig ekki, deyr
- Fyrirtæki sem skilar ekki hagnaði, deyr
- Fyrirtæki sem hefur ekki gott og samheldið starfsfólk, deyr
- **Fyrirtæki, starfsfólk og samfélag eiga allt hvert undir öðru !!!**





Starfsmannamál / vöruþróun

Samkeppni

- VSV er í samkeppni á mörkuðum
- Samkeppni um starfsfólk
- Uppbygging þekkingar

Þekking

- Tækni
- Gæði
- Markaðsmál
- Vöruþróun
- Stjórnun

Starfsfólk sjávarútvegs

- Fjölbætt menntun
- Miklar breytingar í farvatninu
- Heillandi starfsvettvangur
- Verður alþjóðlegur

Vöruþróun

- Lykill að framtíðinni
- Komast lengra inn á markaðinn
- Þjónusta markaði
- Verðum að setja í sérstakan farveg

Vinnslustöðin
Vestmannaeyjum

