



ÍsAm[★]



Jón Viðar Stefánsson

Framkv.stjóri markaðs- &
söludeildar ÍSAM

Fæddur í Vestmannaeyjum
árið 1976

Hef starfað í Húsasmiðjunni,
Sláturfélaginu, Coca-Cola.

Gríðarlegur sjóhundur enda
róið á Kap VE-4, Emmu

Fyrsti túrinn var á Valdimari
Sveinssyni.

Jóhannes Egilsson

Útflutningsstjóri ÍSAM

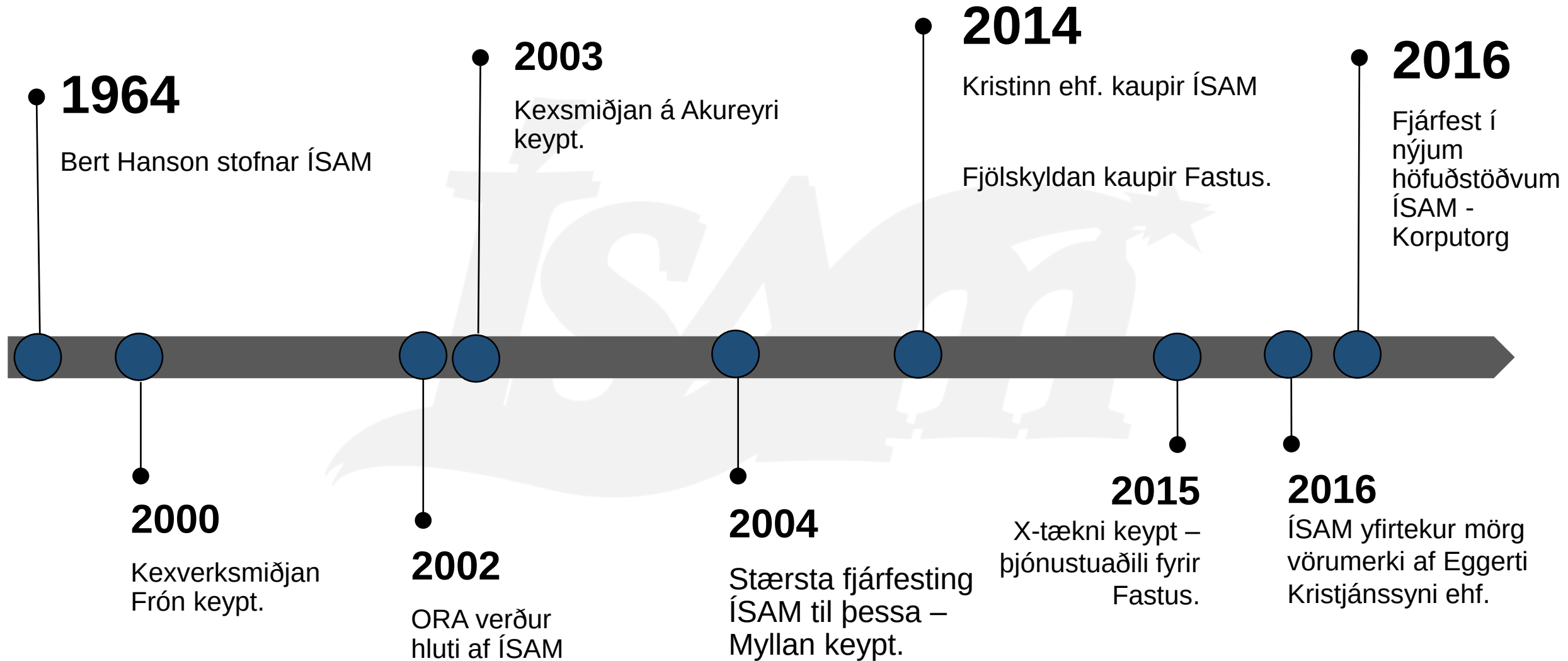
Fæddur í Vestmannaeyjum
árið 1977

MBA frá EADA í Barcelona
og HHL í Leipzig

B.Sc í Alþjóðamarkaðsfræði
frá Tækniskóla Íslands

Framkvæmdastjóri UMF
Stjörnunnar, Markaðsstjóri
Stöðvar 2





Chairman of the board

Guðbjörg Matthíasdóttir

CEO

Einar Sigurðsson

Chairman of Supervisory Board

Gunnlaugur Sævar Gunnlaugsson

Legal Advisor

Sigurbjörn Magnússon Attorney of law at Juris legal firm

Auditor

Deloitte

HVAR ER ÍSAM STAÐSETT Í DAG



ÍSAM á yfir 21.000 m² af húsnæði.

ÍSAM er víða – á 4 stöðum í höfuðborgarsvæðinu og svo norður á Akureyri

- Skrifstofur & vöruhús eru að Tunguhálsi 11
- Kexverksmiðjan Frón er með sína framleiðslu á Tunguhálsi 6
- ORA er í Kópavogi, Vesturvör.
- Myllan er í Skeifunni
- Fastus er í Síðumúla í Reykjavík
- Kexsmiðjan er á Akureyri



KORPUTORG



- Korputorg er um 44 700 m²
- Stækkunarmöguleikar eru fyrir hendi
- Öll starfsemi ÍSAM mun flytjast á Korputorg
- 2018/2019 mun Myllan, Frón and heildsölulhuti ÍSAM flytjast á Korputorg.



Með flutningunum mun ÍSAM styrkjast verulega – séstaklega þegar er horft til dreifingar sem skiptir okkar viðskiptavinum miklu máli.

HVAÐAN KOMA TEKJURNAR?

Þær koma úr þessum söludeildum:

- Matvara – 7 manna deild
- Sérvara – 6 manna deild
- Stóreldhúsadeild – 8 manna deild
- Golf deild – 2 manna deild
- Tóbaksdeild – 1 starfsmaður
- Útflutningur

Myllan er síðan sér sölu- & markaðsdeild enda sú starfsemi nokkuð frábrugðin okkar deildum.

Vörumerki

VÖRUMERKI



SÉRVARA



P&G



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Swedish Match®

DURACELL

Cricket

always

Pampers

AUSSIE

Gillette

Nestlé Health Science
Meritene

Swiffer

TAMPAX

FAIRY

Lenor

Fixodent

head & shoulders

Gillette
Venus Embrace

Boody

Resorb



ROYAL OAK

SWEETS
Voor alles een doekje

Oral-B

PANTENE
PRO-V

ARIEL

PRORASO

AMARELLI LICORICE
MARVIS
TOILET PASTE

fit

leeloop

CEUTA GROUP

HumbleBrush

Nourkrin

futurebiotics
health. nature. life.

LithoLexal

STÓRELDHÚS



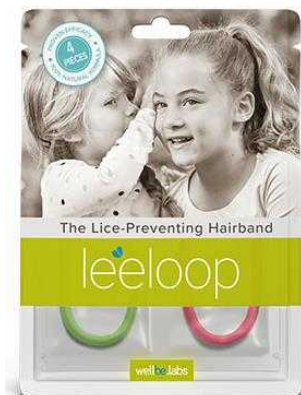
NÝ VÖRUMERKI HJÁ ÍSAM



HANDSmine**OFF**
MY CHOCOLATE



Nourkrin®



LithoLexal®



Nestlé Health Science

Meritene®

greenBOX

HumbleBrush

Resorb®

fit®



HVERJIR ERU AÐ KAUPA



Á dagvörumarkaði eru viðskiptavinirnir fáir, með afar sterka samningsstöðu. 3-4 viðskiptavinir telja yfir 90% af heildarveltu okkar á innanlandsmarkaði.

Þessir viðskiptavinir verða oft á tíðum okkar helstu keppinautar, t.d. þegar þeir flytja inn sömu vöru og við gerum og selja í verslunum sínum.

Við eigum þó í afar ánægjulegu og góðu samstarfi við þessa viðskiptavini og til að mynda þróum við vörur með þeim undir þeirra eigin vörumerkjum.

Á stóreldhúsamarkaði er staðan önnur.

Þar eru um 700 virkir viðskiptavinir sem allir þurfa sína þjónustu.

Þó er það þannig að um 150 viðskiptavinir eru þeir sem telja um 80% af veltunni í þeirri deild.



Smásöllumarkaðurinn á Íslandi hefur breyst hratt undanfarið – hraðar en nokkru sinni fyrr. Helstu ástæður þess eru:

- Aukin samkeppni, með tilkomu Costco, hefur kallað á aðgreiningu.
- Aukin krafa smásöluverlsanna á tilbúna lausnir. Gríðarlegur vöxtur hérlandis í slíkum lausnum.
- Aukin krafa smásöluverlsanna á hollari, tilbúna lausnir
- Aukin krafa smásöluverslanna á ferskleika.
- Aukin krafa smásöluverslanna á fjölbreytileika. Dæmi: Vegan
- Aukin krafa smásöluverslanna á umhverfisvænni lausnir.

Á þetta er kallað um leið og verðbreytan þarf að vera sú sama, ef ekki lægri en t.d. á þeim markaði við berum okkur mest saman við sem er Bretland.

Miklar breytingar á dagvöruverslun hafa kallað á ný vinnubrögð félaga eins og ÍSAM.

Ef þú ætlar að lifa á þessum markaði þarf að fylgjast með með því sem er að gerast og þróast með markaðnum.

Vöruþróun skiptir því öllu máli í starfsemi okkar.

Vöruþróun er hægt að nálgast á margan hátt:

- Flytja inn nýjar vörur frá erlendum birgjum.
- Þróa nýjar vörur frá grunni í framleiðslufyrirtækjum okkar.
- Þróun á nýjum vörum fyrir aðra, eftir þeirra uppskriftum.
- Láta þróa nýjar vörur fyrir okkar “úti í bæ” – sem fara þó undir okkar vörumerki. Nú eða öfugt.

Það eru mikil tækifæri fyrir fyrirtæki í Vestmannaeyjum að nýta sér styrk ÍSAM í að koma vörum sínum á framfæri, hvort sem það er undir eigin merkjum eða merkjum ÍSAM.



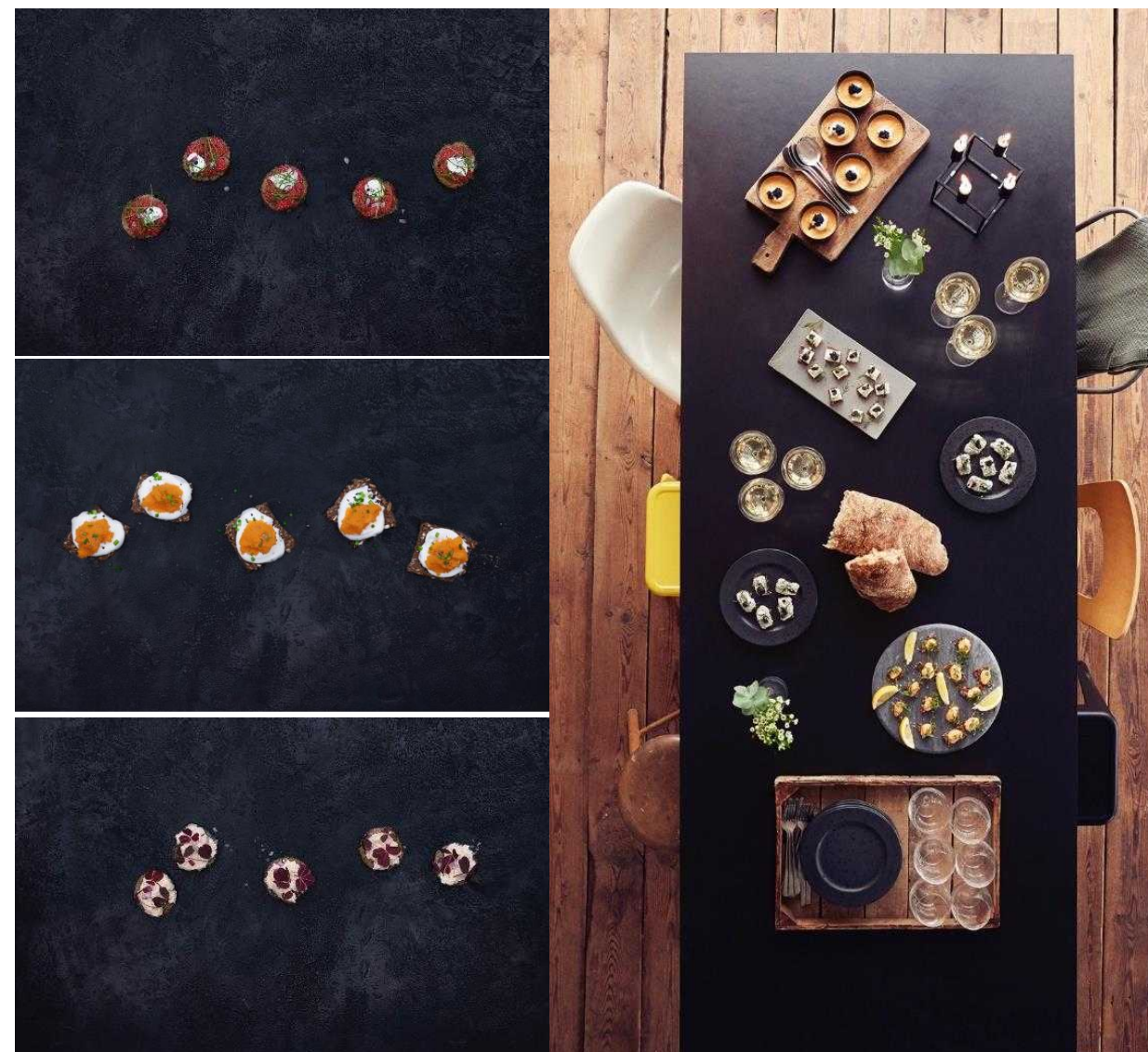
“VIÐ VILJUM GERA SJÁVARRÉTTI EINFALDA OG SKEMMTILEGA”



3 MEGINREGLUR

SKILGREINA ICELAND'S FINEST
FORRÉTTINA

- EINGÖNGU BYGGT Á
ÍSLENSKUM SJÁVARAFURÐUM
- TEKUR 10 MÍNÚTUR
- EINFÖLD OG ÞÆGILEG
UPPSKRIFT





Bocuse d'Or
AKADEMIA ICELAND







ÍCELAND'S FÍNEST



ÍCELAND'S FÍNEST

NAFNID VÍSAR Í SÖGUNA OKKAR



ÍCELAND'S FÍNEST



Iceland's

Endurspeglar upprunann:
Fiskipjóð
Heilbrigð
Falleg og ósnortinn náttura



Finest

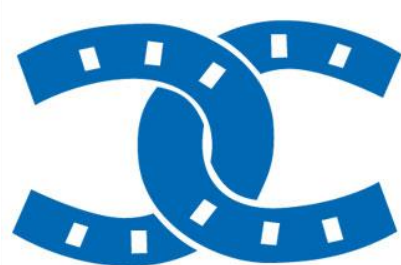
Skilgreinir gæðin:
Premium
Þekking og kunnátta





HVAÐA KOMUM VIÐ?





ÍSFÉLAG
VESTMANNAEYJA HF.





**GRAB A BOX
PREPARE AT HOME
SHARE WITH FRIENDS**







EINFALT OG ÞÆGILEGT



HOLLT



FERSKT



GIRNILEGT



BRAGÐAST VEL



OG ÞÚ DEILIR MEÐ ÖÐRUM



***“Product line of the year”
Brussels, April 2018***





***“Retail product of the year”
Boston, March 2018***





“Packaging of the year”
Paris Nov, 2017





CREAMY MASAGO BITES

HOW TO SERVE

1. Mix Iceland's Finest Salmon Mousse and Skyr or Greek Yoghurt and stir till smooth and creamy.
2. Add Iceland's Finest Masago Caviar in the mix.
3. Put a nice tablespoon of the mousse on a Rye Cracker and dress with Dill on the top.

Inside the box:

Masago
Salmon Mousse
Rye Crackers





WABEL



