

Katla UNESCO Global Geopark

Hörður Bjarni Harðarson

Berglind Sigmundsdóttir

Árný Lára Karvelsdóttir



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Katla
UNESCO
Global Geopark



Vestmannaeyjar 24.5.2018



Brynja Davíðsdóttir
Framkvæmdastjóri

Berglind Sigmundsdóttir
Verkefnastjóri

Hörður Bjarni Harðarson
Verkefnastjóri

Starfsmenn Kötlu jarðvangs



Brynja Davíðsdóttir

Framkvæmdastjóri

Lauk MSc (2013) og BSc frá Landbúnaðarháskólanum á Hvanneyri í náttúru- og umhverfisfræðum.

- Þróun aðferða við vöktun algengra mófugla (2010)
- The effect of vegetation reclamation on birds and invertebrates in Iceland : a comparative study of barren land, restored heathland and land revegetated by Nootka lupin (2013)

Á að baki þriggja ára verknám í hamskurði í Bretlandi og yfir 23 ára starfsferil í uppsetningu fugla fyrir söfn, skóla og einstaklinga.

Starfaði sem sér fræðingur og landvörður á Teigarhorni 2013-2014

Framkvæmdastjóri Kötlu jarðvangs frá 2015

Stefnumótun, rekstur, innlend og erlend samskipti

Orð sem lýsa Brynju:

..... fuglar

..... náttúra

..... listir

..... þjóðmenning

..... handverk

..... Bretland/Ítalía



Berglind Sigmundsdóttir

Verkefnastjóri

Lauk BSc (2013) frá Háskóla Íslands í Jarðfræði.

- Lake Þingvallavatn and Deglaciation of Grafningur (Þingvallavatn og jökulhörfun í Grafningnum)

Starfaði á Þingvöllum:

- Landvörður 2008-2011
- verslunarstjóri minjagripaverslunar á Haki og í Þjónustumiðstöð 2011-2013
- Þjónustustjóri á Þingvöllum, 2013-2016

Hóf störf hjá Kötlu jarðvangi 2017

Fjármál, erlend samstarfsverkefni, fræðsla og kynningarefni, samstarfsfyrirtæki og þróun söluvöru

Orð sem lýsa Berglindi:

....hundar

.....tónlist

..... útivist

.....crossfit

.....Bandaríkin



Hörður Bjarni Harðarsson

Verkefnastjóri

Lauk BSc (2016) frá Háskóla Íslands í Jarðfræði.

- A study of earthquakes along the Mid-Atlantic Ridge between Charlie-Gibbs and the Azores.

Snjóbretta- og skíðakennari í Austurríki 2005-2006

Starfaði í 10 ár við garða- og lóðavinnu.

Hóf störf hjá Kötlu jarðvangi 2017

Hefur unun af því að vinna með og í kringum fólk.
Geoskólar, jarðvætti, Jarðvangsfyrirtæki, RURITAGE

Orð sem lýsa Herði:

....hestamennska

.....söngur

.....snjóbretti

.....leiklist

.....körfubolti

.....útivist

Fyrirlesturinn

- Um Jarðvanginn
 - Svæðið
 - Úttekt UNESCO
 - Ávinningur
 - Jarðvangsfyrirtæki
 - Samstarf
- Áfangastaðaáætlun
 - Framkvæmdin
 - Staðan
 - Heildræn sýn
 - Uppbygging



Fyrsti jarðvangur á Íslandi

- Stofnaður 2010
- Fékk aðild að neti evrópskra og hnattrænna jarðvanga árið 2011 (*European Geoparks Network og Global Geoparks Network*)
- UNESCO Global Geopark frá 2015
 - Reglulegt eftirlit með UNESCO jarðvöngum, úttektir gerðar á 2-4 ára fresti af sérfræðingum UNESCO jarðvanga
- Úttekt 2015, Katla jarðvangur fékk gula spjaldið með 17 athugasemdum og fékk tvö ár til þess að bæta úr.
- Úttekt í lok júlí 2017. Katla fékk grænt kort til 2021. Hlaut ríkisstyrk sama ár, 20.000.000kr/ári til reksturs 2017-2021 → 2 starfsmenn!

Úttekt 2021

Sama ár höldum við EGN fund með yfir 70 Evrópskum jarðvöngum (150 manns)

Úttekt UNESCO sumarið 2017

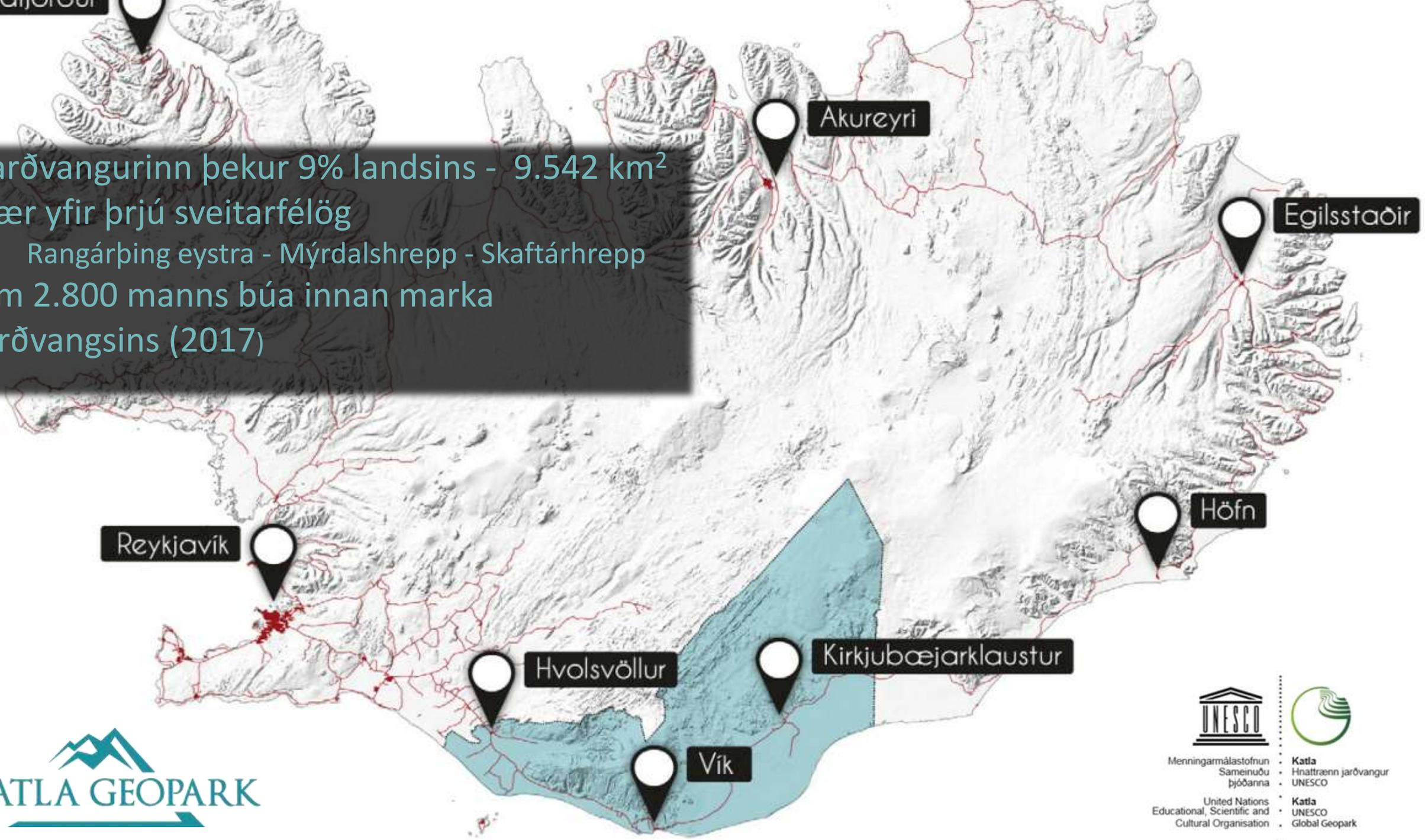
- Katla jarðvangur fékk „gula spjaldið“ árið 2015 og tvö ár til að gera úrbætur við 17 átriðum
- Mikil vinna og undirbúningar vegna úttektarinnar
- Úttektaraðilar frá UNESCO komu í lok júlí og tóku út jarðvanginn, starfsemina og gerðu athugasemdir við.
- Niðurstaðan kom í janúar 2018 – grænt spjald!





Úttektaraðilar frá UNESCO hittu starfandi umhverfisráðherra sem nýverið hafði staðfest rekstrarstyrk til jarðvangsins

Jarðvangurinn þekur 9% landsins - 9.542 km²
Nær yfir þrjú sveitarfélög
Rangárþing eystra - Mýrdalshrepp - Skaftárhrepp
Um 2.800 manns búa innan marka
jarðvangsins (2017)



Menningarmálastofnun Sameinuðu þjóðanna
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation

Katla
Hnattrænn jarðvangur
UNESCO
Katla
UNESCO
Global Geopark

Jarðvangurinn byggir starfsemi sína á framlögum og styrkjum



- **Framlög frá sveitarfélögum samtals 14 mkr á árinu 2018**
 - 7 mkr frá Rangárþingi eystra
 - 3,5 mkr frá Mýrdalshreppi
 - 3,5 mkr frá Skaftárhreppi
- **Jarðvangurinn hlaut styrk frá ríkinu í 5 ár 2017-2021 samtals 104 mkr eða 20 mkr árið 2018**
- **Ýmsir styrkir sem sótt er um í sérstök verkefni**
- **Drifting Apart – sameina þjóðir í gegnum landrekið, fræðsla og tengsl**
 - Ruritage – Varðveita menningararfinn - Resilience
 - Framkvæmdasjóður ferðamannastaða, uppbyggingu og merkingum
 - SASS tengt mörgum verkefnum, nýlegast Vorhátíð
 - Sprotasjóður tengd geoskólaverkefni
 - Menntamálaráðuneytið tengt námsefnisgerð
 - HÍð Íslenska Bókmenntafélag - til útgáfu bókar um Kötlugos
 - Fleira...

Alþjóðlega mikilvæg jarðfræði á stórum skala, ung jarðfræði, einstakt samspil elds og íss.

- Náttúruvá vofir yfir dag hvern (í augum útlendinga)
 - Íslendingar hafa náð góðum tókum á að lifa með henni, hafa öfluga innviði og áætlanir.

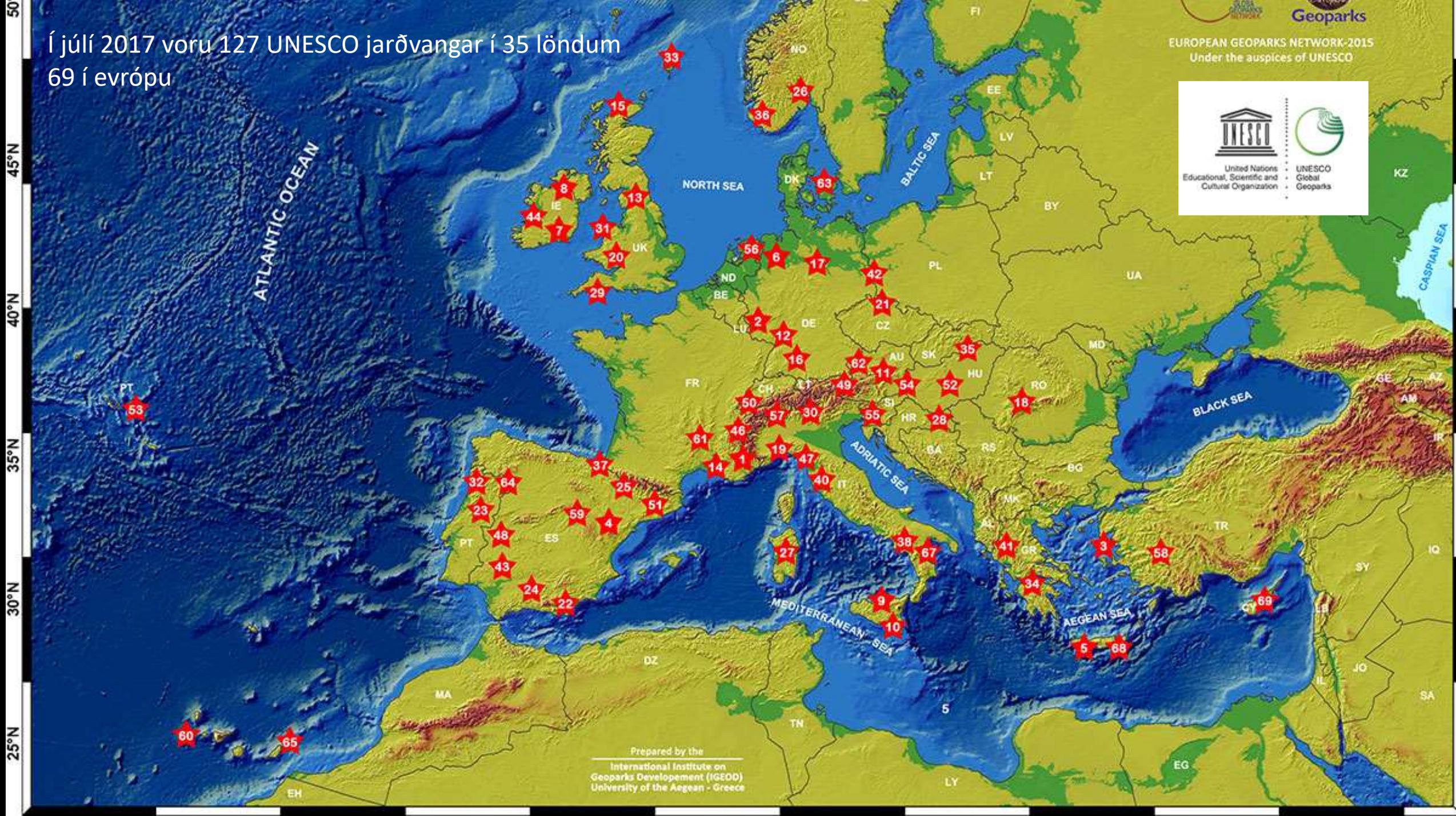
Resilience - seigla



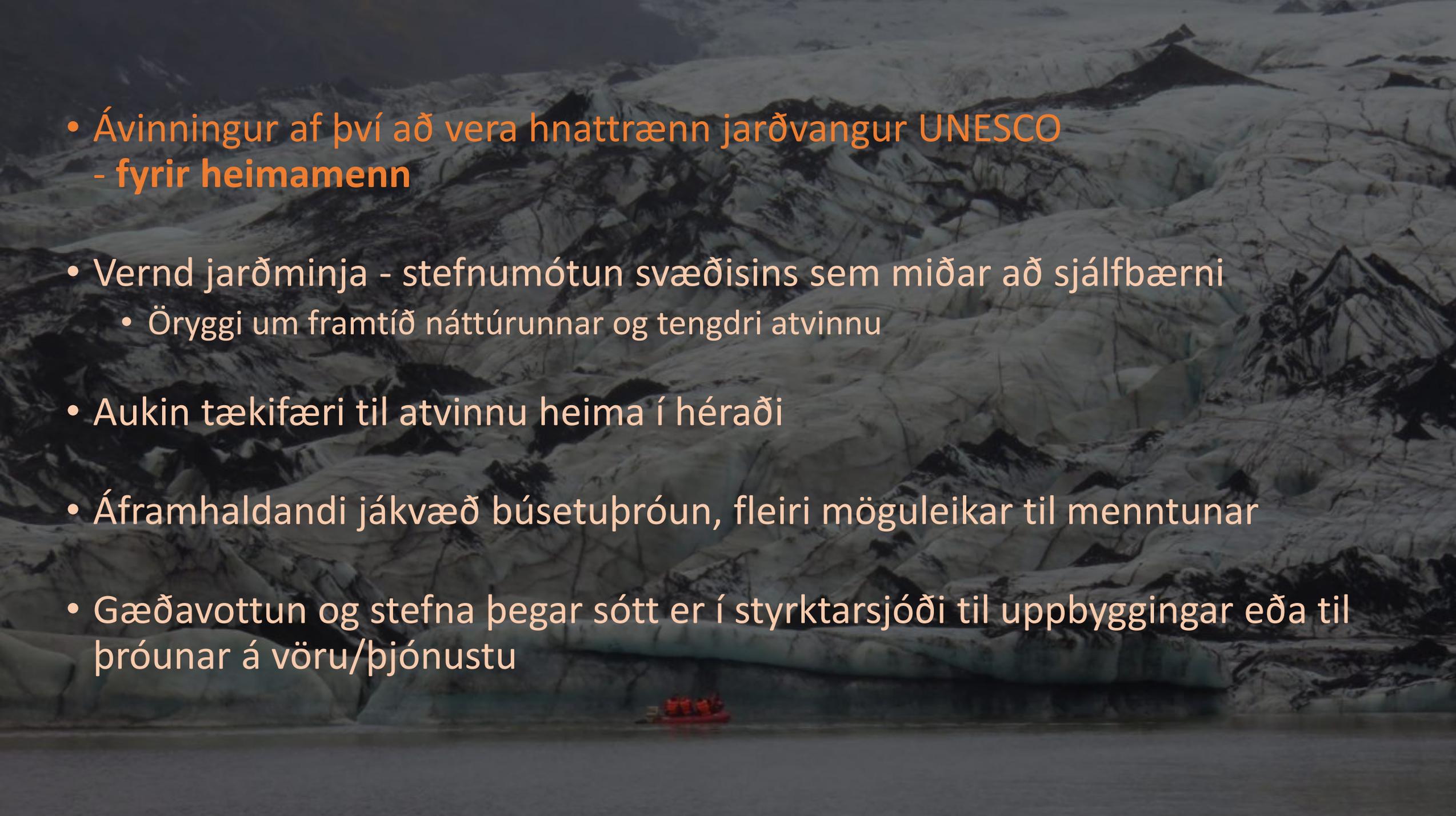
10 aðalatriði innan hnattrænna UNESCO jarðvanga

- **Náttúruauðlindir** - sjálfbær nýting
- **Jarðvá** - fræðsla og forvarnir
- **Loftslagsbreytingar** – lifandi kennslustofa, vitundavakning um afleiðingar
- **Menntun** – fræðsla fyrir alla
- **Vísindi** – rannsóknir og samvinna við fræðasamfélög, markhópur er almenningur
- **Menning** – jarðvangar snúast um fólkið
- **Konur** – valdefling kvenna, menntun og tækifæri til tekna (sumsstaðar)
- **Sjálfbær þróun** – græn ferðamennska, fylgja stöðlum í umhverfismálum, þjálfun heimamanna í staðarleiðsögn
- **Staðbundin menning** – varðveita og halda á lofti menningu svæðisins
- **Jarðminjavernd** – vöktun og verndun skilgreindra jarðvætta í stjórnunaráætlun

Í júlí 2017 voru 127 UNESCO jarðvangar í 35 löndum
69 í evrópu



Prepared by the
International Institute on
Geoparks Development (IGEDD)
University of the Aegean - Greece

- 
- A dark, atmospheric photograph of a glacier landscape. The scene is dominated by jagged, snow-covered mountain peaks and a large, textured glacier. In the foreground, a small red boat is visible on a body of water. The overall tone is somber and majestic.
- Ávinningur af því að vera hnattrænn jarðvangur UNESCO
- fyrir heimamenn
 - Vernd jarðminja - stefnumótun svæðisins sem miðar að sjálfbærni
 - Öryggi um framtíð náttúrunnar og tengdri atvinnu
 - Aukin tækifæri til atvinnu heima í héraði
 - Áframhaldandi jákvæð búsetuþróun, fleiri möguleikar til menntunar
 - Gæðavottun og stefna þegar sótt er í styrktarsjóði til uppbyggingar eða til þróunar á vöru/þjónustu



Katla jarðvangur vinnur með **samstarfsaðilum** að sínum markmiðum

- Mikilvægt til að ná settum markmiðum
- Auka fræðslu - sérþekking á svæðinu
- Stuðla að náttúruvernd
- Sjálfbær náttúru- og jarðferðamennska (geotourism)
- Stofnanir - skólar - fyrirtæki
 - Auka sýnileikann, fólk átti sig á að það er í Kötlu UNESCO Jarðvangi – mikilvægt fyrir markaðssetningu

UNESCO jarðvangar byggja á **grasrótinni**

- Veita heimafólki hvatningu og tækifæri
- Efla samstarf sín á milli um sameiginleg markmið
- Kynna og koma á framfæri sérstöðu svæðisins hvað jarðfræði, landfræði, menningu, hefðir og söguna varðar
- Byggjast á góðum **tengslum** og **samstarfi allra aðila** innan svæðisins, Öflug samvinna **almennings og stjórnvalda** um stefnu sem uppfyllir markmið heimamanna á sama á tíma og hún tryggir gott aðgengi og fræðslu um jarðminjar og verndar þær um leið



Samstarfsstofnanir

- Sveitarfélögin þrjú (**stofnaðilar**)
 - 3 stjórnarmenn
 - Starfsmenn Kötluseturs, Rangárþing eystra og Visit Klaustur
 - tengiliðir
 - Kötlusetur (**stofnaðili**)
 - Skógasafn (**stofnaðili**)
 - Háskólafélag suðurlands (**stofnaðili**)
 - 1 stjórnarmaður
 - Kirkjubæjarstofa (**stofnaðili**)
 - Stofnun Rannsóknarsetra HÍ (**stofnaðili**)
 - **Samstarfsfyrirtæki – fá mann í stjórn 2018**
- Umhverfisstofnun
 - Náttúrfræðistofnun
 - Minjastofnun
 - Landgræðsla ríkisins
 - Vatnajökulsþjóðgarður
 - Markaðsstofa suðurlands
 - Vegagerðin
 - Umhverfisráðuneytið – Forsætisráðuneytið – Menntamálaráðuneytið
 - Hvolsskóli
 - Víkurskóli
 - Kirkjubæjarskóli

JARÐVANGSFYRIRTÆKI

- Hótel Laki
- Icelandair Hótel Klaustur
- Eldhraun Gisting
- Nonna- og Brynjuhús
- Lindarfiskur
- Þorvaldseyri
- Lava Centre
- Midgard
- Eldstó Art & Café
- Asgard Beyond



Samstarfsaðilar Kötlu jarðvangs tileinka sér **sjálfbærni í ferðamennsku, náttúruvitund** og kynna vörur, mat og list úr héraðinu eða bjóða uppá fræðandi afþreyingu eða ferðir.

Af hverju að verða jarðvangsfyrirtæki ??



Ávinningur fyrir fyrirtæki:

- Notkun á samstarfsmerki („Proud Partner of Katla UNESCO Global Geopark)
- Kynning í gegnum starfsemi jarðvangsins bæði innanlands og erlendis.
- Upplýsingar um vöru/fyrirtækið á heimasíðu Katla Geopark
- Námskeið og kynningarefni á vegum Kötlu jarðvangs.
- Möguleikar á tengslum alþjóðlegu samstarfi og auglýsingu í árlegu riti Evrópskra jarðvanga
- Virk þátttaka í því að viðhalda UNESCO staðli fyrir þitt svæði á komandi árum.
- Virkt og gott tengslanet
- *GÆÐASTIMPILL – MARKAÐSSETNING – AÐGANGUR AÐ FRÆÐSLU*



Samstarf - Jarðvangsfyrirtæki:

Samstarf við
Landsbjörg
öryggiskilti við
Sólheimajökul og
Gígjökul



Markmið – auka fræðslu

- Mikið er lagt upp úr fræðluskiltum, merkingum og ýmis konar upplýsingum til gesta, s.s. leiðsögn um svæði (þá helst af heimamönnum) og þjónustu- og gönguleiðakort.
- Megináherslan er ekki eingöngu á jarðfræði svæðisins heldur einnig á náttúru, menningu og hefðir.



Fræðsla í samstarfi við ASCENT verkefni Landgræðslunnar um göngustíga í náttúrunni

- Námskeið haldið í september í Eldhrauni um hvernig best sé að græða upp mosa á rofnu landi



Menningarmálastofnun
Sameinuðu
þjóðanna



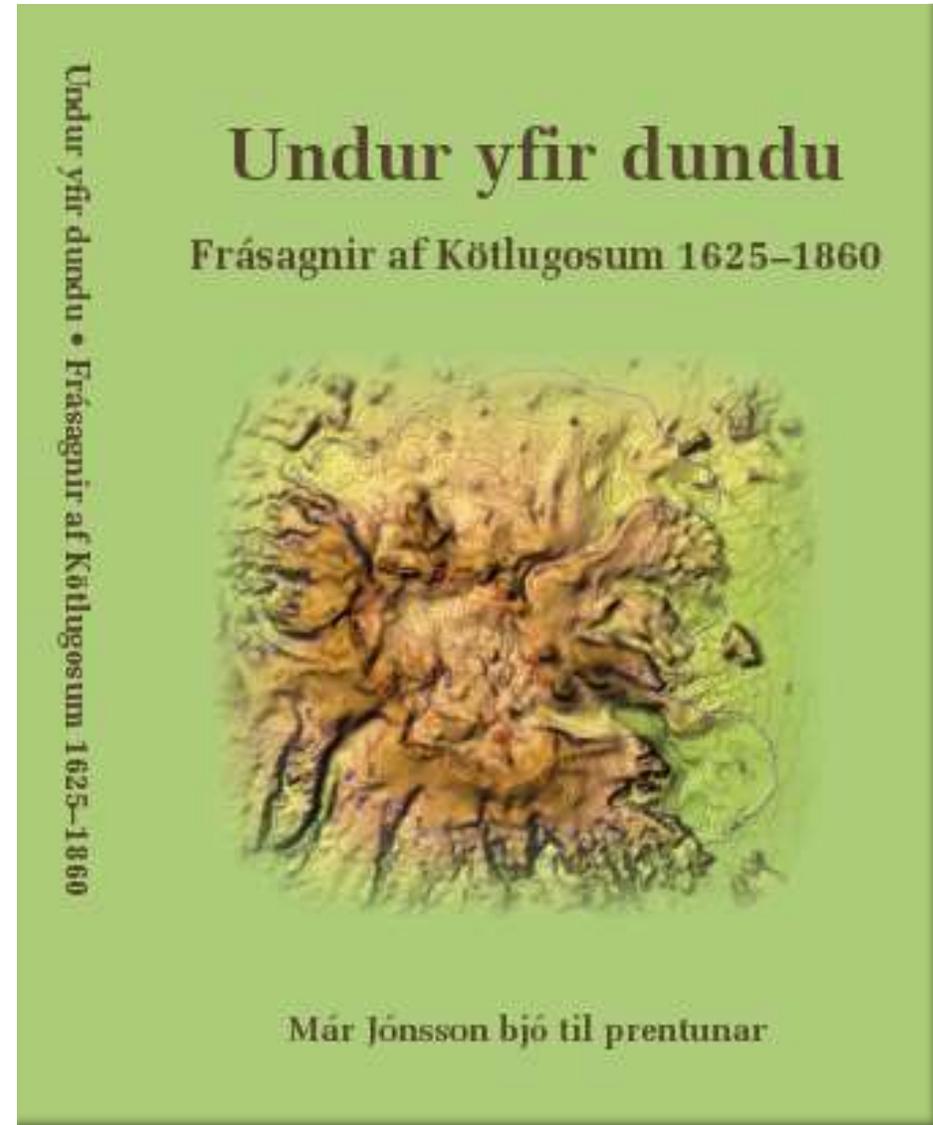
Katla
Hnattrænn jarðvangur
UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organisation

Katla
UNESCO
Global Geopark

Bók um Kötlugos

- Útáfa bókar: Undur yfir Dundu-
Frásagnir af Kötlugosum 1625-
1860.
- Már Jónsson sagnfræðiprófessor
tekur saman og Katla jarðvangur
gefur út.
- Kemur út í vor!





Keeping Earth in Mindful Nature



From their eruptions in the 10th century. The eruptions created the landscape and influenced where people settled. Through the centuries, man and nature have affected the region's history. The landscape is constantly changing due to the volcanic activity.

The Geopark covers about 9% of Iceland, 9,542 km², and follows the borders of three municipalities: Skutafellshreppur, Myrdalshreppur and Rangárbing eystra. About 2,700 people live within the Geopark. Traditional agriculture has been the main source of employment, especially sheep and dairy farming. Cereal farming has recently increased. The villages of Hvolsvöllur, Vík and Kirkjubæjssatn developed as service centers for farmers. In recent years tourism has become increasingly important to the economy of the area.



Volcanic activity and its widespread effect on the area's nature and landscape make Katla Geopark unique. The Geopark is in the most volcanically active area of Iceland, and the volcanic systems at Eygjallopökull, Katla, and Grimsvötn are particularly active. The region is characterized by central volcanoes, stratovolcanoes and fissures, rhyolite cones, lava fields, table mountains (haya), and hyaloclastite ridges which trend SW-NE, like the rift zone.

Ice caps are prominent in the landscape, topping the highest volcanoes. Outlet glaciers and glacial rivers flow from them and glacial landforms, like moraines and ice-dammed lakes, occur in the area. Large floods, usually glacier outbursts associated with subglacial eruptions, have formed outwash plains in the lowlands. The oldest bedrock in the area is about 2.5 million years old, and can be found at the base of Lomagnúpat, an old sea cliff 667 m. Other interesting features in the Geopark are fossil-bearing sandflats, and tephra layers which are useful for dating (tephrochronology).

Simplified geology map of Iceland showing the two main tectonic zones and subzones. Map from the Geopark Institute of Iceland.

erupting from the Myrdalshreppur ice cap in the southwest (Katla), into the Vatnajökull ice cap in the northeast. The most spectacular part of Óðgi is a 8 km long part of it in the southwest where the fissure is about 400 m wide and 150 m deep. The fissure is a complex volcanic structure of a graben, an eruptive fissure and an explosive crater rim. In the southwestern part the eruption was subglacial, and caused a large glacial outburst flood in association with the eruption, jökulhaup.

The Óðgi eruption was a catastrophic eruption that had worldwide impact. The Óðgi tephra from the eruption is widespread in the northern hemisphere. Total magma volume produced in the Óðgi eruption has been estimated to be around 19 km³. Lava flowed towards Alftan on the Myrdalshreppur sand plain, along the Skálthóf moraine and down to Mýrdalur (the Lardbrotshreppur lami) and reached the Atlantic ocean in Akabrutavær in Alftan.

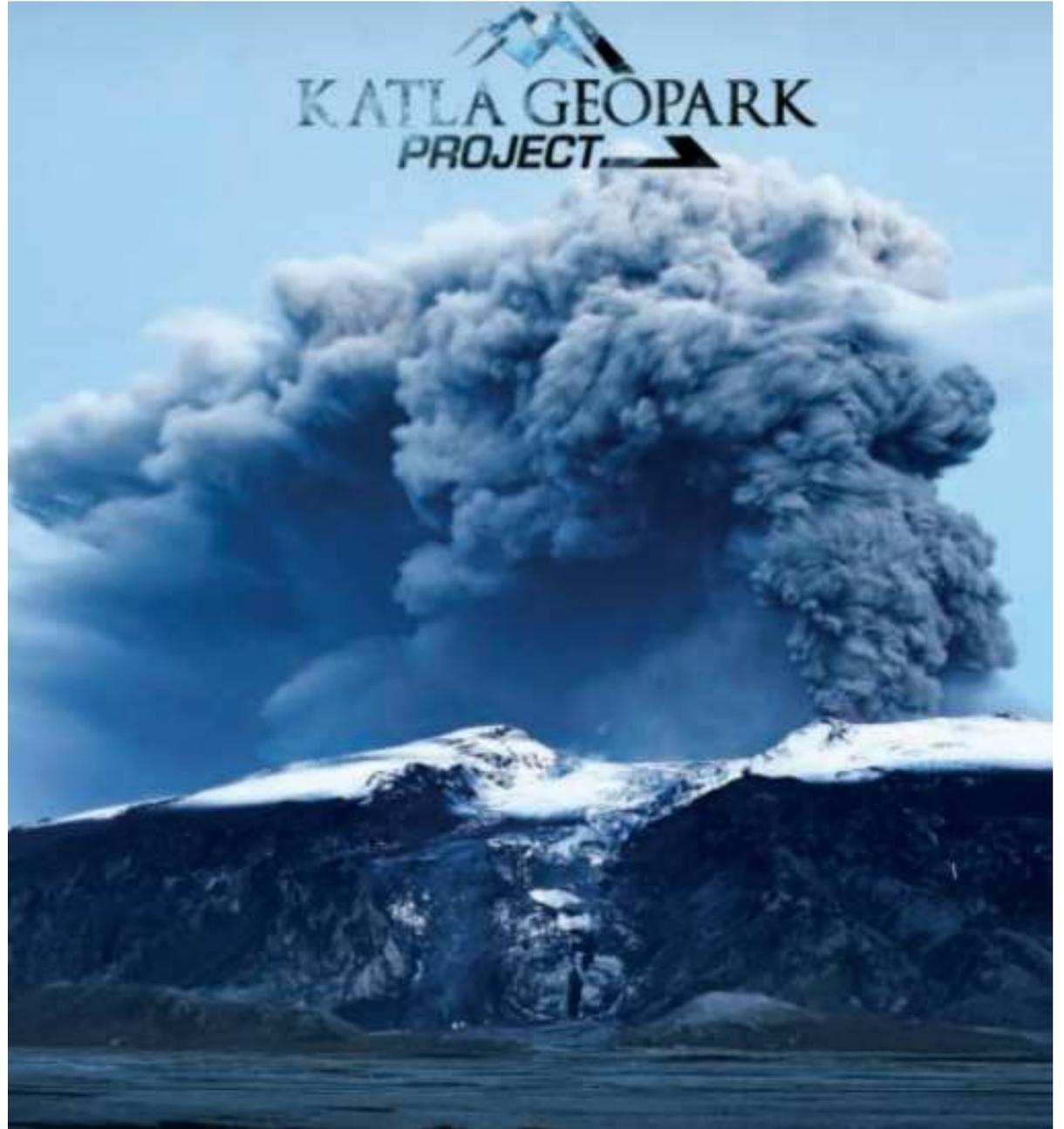


Under the sea, the area is covered by a 700 m deep, filled with ice.

The Katla volcanic system is famous for numerous subglacial eruptions. In the Katla volcanic system, 21 eruptions are known in historical time. The last eruption in Katla occurred in 1910. The total amount of tephra produced in that eruption has been estimated to have been around 700 million m³ and the glacial outburst flood (jökulflausi) about 8 km³.



In 1910 and 1911 there occurred massive jökulhaups that destroyed the bridge of Mýrdalur, probably resulting from great subglacial eruptions of that geothermal activity in the Katla system.





In emergency Dial 112 - Nýskráðingur Hringur 112

- This area is not a protected area and is not a national park.
- This area is not a protected area and is not a national park.
- This area is not a protected area and is not a national park.
- This area is not a protected area and is not a national park.
- This area is not a protected area and is not a national park.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



Hiking routes in the Skaftárhreppur region

What is a geopark?

The Global Geoparks Network was established in 2004 as a response to an increasing need for comprehensive plans that demonstrate the development and management of many of the world's most outstanding natural sites of geological, archaeological and esthetic value. The geopark priorities are to educate and create opportunities for environmental awareness, sustainable practices as well as to promote cooperation between the local population and the geoscientist.

Iceland's first geopark

Katla Geopark is Iceland's first geopark and gained a special status with the World Geopark Network.



1. Lómagnúpur

Distance: 20-21 km
Class: 600 m
Duration: 10-12 hours (back and forth)

From Lómagnúpur, you can hike to the Lómagnúpur cliffs on the east side of the mountain to reach the region and end up at the entrance of Foster Valley. Continue along the mountain and up to the Skaftárhreppur valley. Continue along the mountain and up to the Skaftárhreppur valley. Continue along the mountain and up to the Skaftárhreppur valley.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark

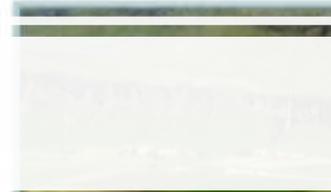


2. Heiðarrétt

Distance: 1 km
Class: 50 m
Duration: 0.5-1 hour

Easy and beautiful walk to an old stone-built sheep corral. Walk down the valley to see a view over the Lómagnúpur.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



3. Þórtún lake

Distance: 7 km
Class: 180 m
Duration: 3-4 hours



4. Geirlandsár route

Distance: 75 km
Class: 250 m (down)
Duration: 3-6 hours, one way

From Arnarás - about 60 km long - walk, mostly downwards. Geopark trail and the river. Take care to keep dry, as the trail is not a simple grazing sheep.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



5. Markhnúkur

Distance: 8-9 km
Class: 250 m
Duration: 3-4 hours (back and forth)

From the road, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



6. Rauðhóll route

Distance: 17-25 km
Class: 250 m (down)
Duration: 7-10 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

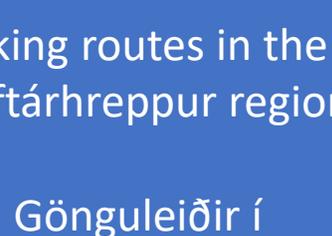


7. Fjaðrárgljúfur canyon

Distance: 2 km
Class: 100 m (down)
Duration: 1 hour (back and forth)

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark

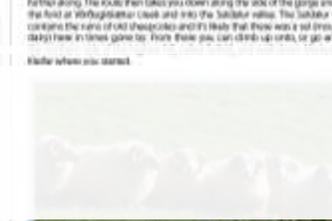


8. Þingangan / Forest trail

Distance: 5-6 km
Class: 100 m
Duration: 1-2 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



9. The rims of Mörk and Geirlandsár heath

Distance: 11 km
Class: 100 m
Duration: 3-4 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.



10. Út með Bresti/Along Brestur

Distance: 10 km
Class: 100 m
Duration: 2-3 hours (one way)

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



11. Ástarbrautin / Lover's lane

Distance: 5 km
Class: 80 m
Duration: 2-3 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



12. Þingangan / Forest trail

Distance: 5-6 km
Class: 100 m
Duration: 1-2 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.



13. Út með brúnum/Along the rim

Distance: 6 km (one way)
Class: 50 m
Duration: 2-3 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark

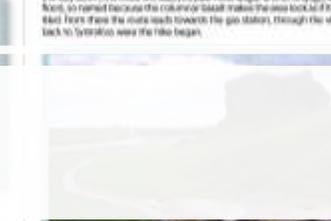


14. Ástarbrautin / Lover's lane

Distance: 5 km
Class: 80 m
Duration: 2-3 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



15. Klausturstigur / Kloster trail

Distance: 20 km
Class: 800 m
Duration: 8-10 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.



16. Þingangan / Forest trail

Distance: 5-6 km
Class: 100 m
Duration: 1-2 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



17. Ástarbrautin / Lover's lane

Distance: 5 km
Class: 80 m
Duration: 2-3 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

When visiting please remember
and enjoy the many
wonders of Katla Geopark



18. Þingangan / Forest trail

Distance: 5-6 km
Class: 100 m
Duration: 1-2 hours

From Arnarás, you can hike over the mountain to the top of the hill. The view is beautiful and the air is fresh.

Hiking routes in the Skaftárhreppur region
Gönguleiðir í Skaftárhreppi

More places of interest
1. Þingangan / Forest trail
2. Ástarbrautin / Lover's lane
3. Þingangan / Forest trail

Mjög jákvæð viðbrögð!
Samræming á dreifingu..

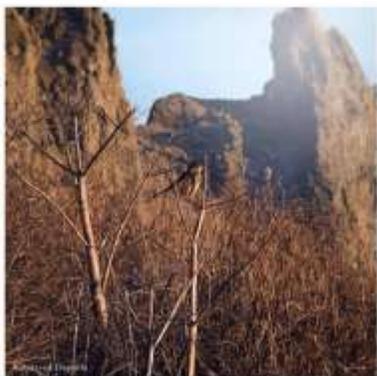


Nokkrir punktar hvað er að gerast hjá South.is.

- **Markaðsstofa Suðurlands** og **Off to Iceland** bjóða nú aðildarfyrirtækjum Markaðsstofunnar sérkjör á framleiðslu stafræns markaðsefnis. Myndbönd og ljósmyndir, tekið upp með dróna og mun myndefnið koma tilbúið til notkunar á vef og samfélagsmiðlum. Engar kvaðir eru á notkun, þetta væri ykkar myndefni!

Hér má sjá kynningarefni <https://www.offtoiceland.com/interesting/>

- Menningarkort í vinnslu.
- Samstarfshópur tekur upp þátt í Vest Norden í haust.
- Viðburðardagatal.
- 3 Kynningaferðir (FAM) fyrir íslenskar ferðaskrifstofur - m.a. til Vestmannaeyja.



VORHÁTÍÐ

KÖTLU JARÐVANGS

2018



Fimmtudagur Dyrhóley

Gangur er um 3
giri að vera í góðri
bæði á líffræði og
bætur við heilbrigði
Mjálmbólgeppur

Laugardagur Aðalsteinninn Spókaheiti— mótufluganna

Katla jarðvangur
Nú er á dagskrá
Rannsóknir
væðingarskipti
H. Grönlund
prentaður á h
www.katla.is
Mjálmbólgeppur

Föstudagur Skaffteilingu

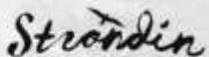
Vignir 100 ára
móti henni í Skafi
Reiðhöfð, með
fyrirhugið
á henni. Nánar
Mjálmbólgeppur

Laugardagur Opnun Íslands

Í þessum samantekt
er á daginn
margtíðnið frá
öflugandi stílini
Lava Show vilji
opnast á henni
á Vikubúnaði 5



Við þökkum eftirtöldum fyrirtækjum kærlega fyrir að taka þátt í Vorhátíð Kötlul Jarðvangs árið 2018.



Vorhátíð Kötlul Jarðvangs

Fimmtudagur 19. apríl Skemmtidagurinn fyrir „Máttur viðernanna“ málning.

Í skemmtidagnum Katla jarðvangur hefur
Eldvötn... málningu um náttúruvæðing
í Skaffteilingu við málningu á veggum í fyrri,
19. apríl, kl. 13-17 í Kötluasetri á
Kirkjubæjarsstöfum. Vörðveitinn er "Máttur
viðernanna", ein af þessum af fjórum sem þú
getur séð í Eldvötnum. Þú ert á veggnum
samtíðis og getur séð af náttúru og þess.
Mjálmbólgeppur

Laugardagur 21. apríl Útanvegjahlaup um Hjólfreiðstöðina austan við Vík í Mýrdal.

Þú ert á 11 km og út frá nær þessum.
Þú ert á 11 km, með náttúru. Hlaupin verður
hlaupur í hlaupum hjólfreiðstöðina um 8 km í sandi á
flötum. Þú getur hlaupur um 8 km á sandi á
flötum með 200m hlaupum og öndum í náttúru
á flötum. Nánar upplýsingar og skráning á
www.katla.is
Mjálmbólgeppur

Sunnudagur 22. apríl Dagur jarðar. Hreinsun umhverfis á degi jarðar.

Þú ert á 11 km og út frá nær þessum.
Hreinsun umhverfis á degi jarðar.
Nánar upplýsingar
á www.katla.is
Mjálmbólgeppur

Þriðjudagur 24. apríl Göngufélag með Ferðafélagi Mýrdælinga.

Göngufélag Mýrdælinga, 1. árið. Mánning kl. 19:30
fyrir utan Áttarhóla í Vík og er áætlað að
göngun sé um 1-2 km. Nánar upplýsingar hjá
Ferðafélagi Mýrdælinga.
Mjálmbólgeppur

Föstudagur 20. apríl Handverksdagurinn.

Handverksdagurinn er þessi dagurinn í
vörðveitinni á Þykkvabæjarsstöfum á
fimmtudaginn frá 19:00-22:00. Þú getur séð
fréttu þessum um handverksdaginn í Heim á
Kirkjubæjarsstöfum. Vörðveitinn er stöðugt í skemmtidagnum á
Þykkvabæjarsstöfum við Hjólfreiðstöðina í Mýrdal.
Mjálmbólgeppur

Miðvikudagur 25. apríl Dagur Umhverfissins og aðalstafræðingur Sveins Pálssonar

Eyranátt hefur gestum á skemmtidagnum
The Perfect Circle.



Vorhátíð
þátttaka heimama

gs
ðvangs - markaðstól

Geology & Culture

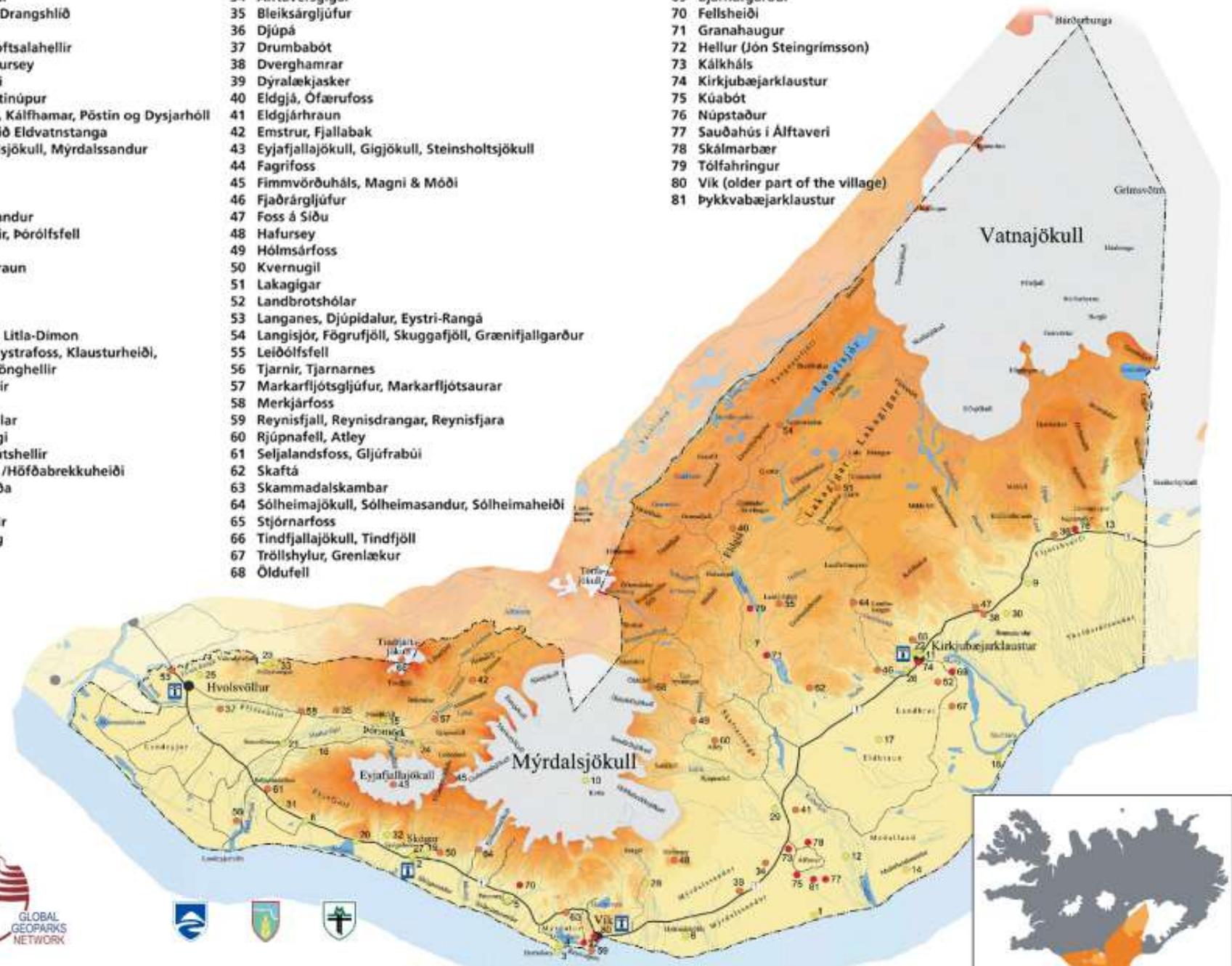
- 1 Alviðruhamrar
- 2 Drangurinn í Drangshlíð
- 3 Dyrhólaey
- 4 Dyrhólaós, Loftsalahellir
- 5 Eyjarhóll, Pétursey
- 6 Hjørleifshöfði
- 7 Hrafnar, Svartínúpur
- 8 Hvammsmúli, Kálffhamar, Pöstin og Dysjarhóll
- 9 Hverfisfljót við Eldvatnstanga
- 10 Katla, Mýrdalsjökull, Mýrðalsandur
- 11 Kirkjugólf
- 12 Kúðafljót
- 13 Lómagnúpur
- 14 Meðallandssandur
- 15 Mögugilshellir, Þórólfsfell
- 16 Nauthúsagil
- 17 Skaftáreldahraun
- 18 Skaftárós
- 19 Skógafoss
- 20 Steinahellir
- 21 Stóra-Dimon, Litla-Dimon
- 22 Systrastapi, Systrafoss, Klausturheiði, Systravatn, Sönghellir
- 23 Vatnsdalshellir
- 24 Þórsmörk
- 25 Efra-Hvolshellar
- 26 Eldmessutangi
- 27 Hrutafell, Hrutshellir
- 28 Höfðabrekka /Höfðabrekkuheiði
- 29 Laufskálavaraða
- 30 Orrustuhóll
- 31 Paradísarhellir
- 32 Seljavallalaug
- 33 Prihyrningur

Mainly Geology

- 34 Álftaversgigar
- 35 Bleiksárgljúfur
- 36 Djúpa
- 37 Drumbabót
- 38 Dverghamar
- 39 Dýralækjasker
- 40 Eldgjá, Ófærufoss
- 41 Eldgjárhraun
- 42 Emstrur, Fjallabak
- 43 Eyjafjallajökull, Gigjökull, Steinsholtsjökull
- 44 Fagrifoss
- 45 Fimmvörðuháls, Magni & Móði
- 46 Fjaðrárgljúfur
- 47 Foss á Siðu
- 48 Hafursey
- 49 Hólmsár foss
- 50 Kvernugil
- 51 Lakagigar
- 52 Landbrotsbólur
- 53 Langanes, Djúpidalur, Eystri-Rangá
- 54 Langisjór, Fögurfljót, Skuggafjöll, Grænfjallgarður
- 55 Leiðólfsvellir
- 56 Tjarnir, Tjarnarnes
- 57 Markarfljótsgljúfur, Markarfljótsaurar
- 58 Merkjárfoss
- 59 Reynisfjall, Reynisdrangar, Reynisfjara
- 60 Rjúpnafell, Atley
- 61 Seljalandsfoss, Gljúfrabúi
- 62 Skaftá
- 63 Skamradalskambur
- 64 Sólheimajökull, Sólheimasandur, Sólheimaheiði
- 65 Stjórnarfoss
- 66 Tindfjallajökull, Tindfjöll
- 67 Tröllshylur, Grenlækur
- 68 Öldufell

Mainly Culture

- 69 Bjarnargarður
- 70 Fellsheiði
- 71 Granahaugur
- 72 Hellur (Jón Steingrímsson)
- 73 Kálkháls
- 74 Kirkjubæjarklaustur
- 75 Kúabót
- 76 Núpstaður
- 77 Sauðahús í Álftaveri
- 78 Skálmarbaer
- 79 Tólfahringur
- 80 Vík (older part of the village)
- 81 Þykkvabæjarklaustur



81 skilgreindir áfangastaðir
(jarðminjar)

Jarðvætti (geosites) í Kötlu
UNESCO jarðvangi



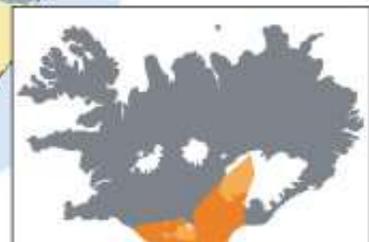
Menningarmálastofnun
Sameinuðu
þjóðanna

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organisation

Katla
Hnattraðnn jarðvangur
UNESCO

Katla
UNESCO
Global Geopark

KATLA GEOPARK
DYNAMIC DESTINATION





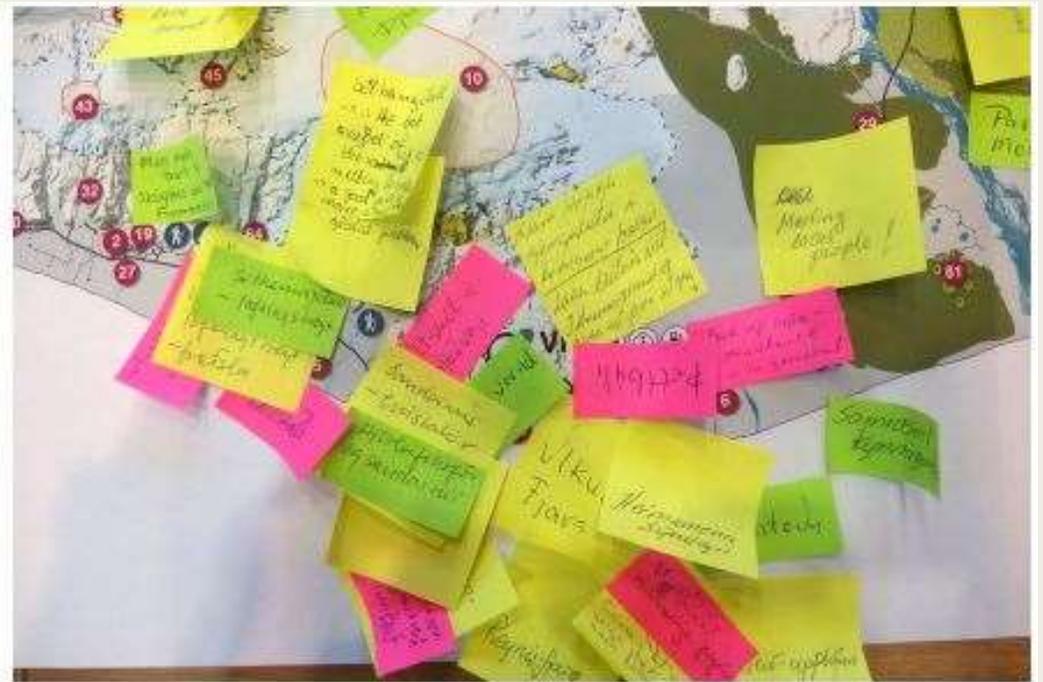
DMP Skýrslan er komin út

- Hefur verið sett á www.katlageopark.is
- Byggt á pilot verkefni fyrir Skaftárhrepp: https://issuu.com/nohnik/docs/nohnik_-_destination_iceland_lq
- Er í þýðingu og kynningu innan sveitafélaganna

Destination Management Plan – NOHNIK Architecture and Landscapes



- Áfangastaðaáætlun
- Zoning- stefnumiðuð uppbyggingar áætlun



UNCONTROLLED DAMAGE

Gljúfrabúi. Ferðamenn klifra að fossi.



CONSTANT NEED FOR REPAIRING

UNCONTROLLED DAMAGE



Pörf á heildstæðum skipulagslausnum

ORGANIZING ENTRANCE AND ACCESS, NEED FOR HOLISTIC SITE DESIGNS



ORGANIZING ENTRANCE AND ACCESS, NEED FOR HOLISTIC SITE DESIGNS





NEED FOR LONG TERM HOLISTIC VISION

ECOLOGICAL,

natural and geological treasures

ECONOMICAL,

tourism as a welcome source of income for (local) communities

EXPERIENTIAL VALUES

quality of habitat of inhabitants and tourism experience

Pörf á heildstæðri langtímasýn

Vistfræðileg gildi

Náttúrulegur og jarðfræðilegur auður

Efnahagsleg gildi

Ferðamennska sem atvinnugrein heimamanna

Upplifunar-gildi

Gæði umhverfis fyrir íbúa og sem upplifun fyrir ferðamenn

- ● Residents vs. tourists

Source: Icelandic Tourism Board, 2016

permanent population
(x 100 thousand residents)

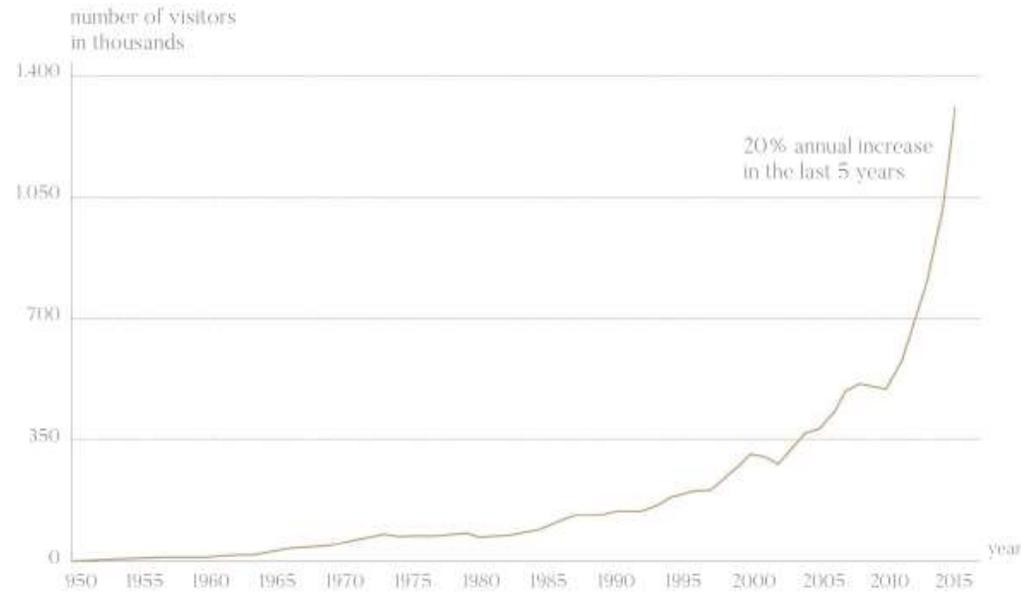


visitors from other countries
(x 100 thousand tourists)

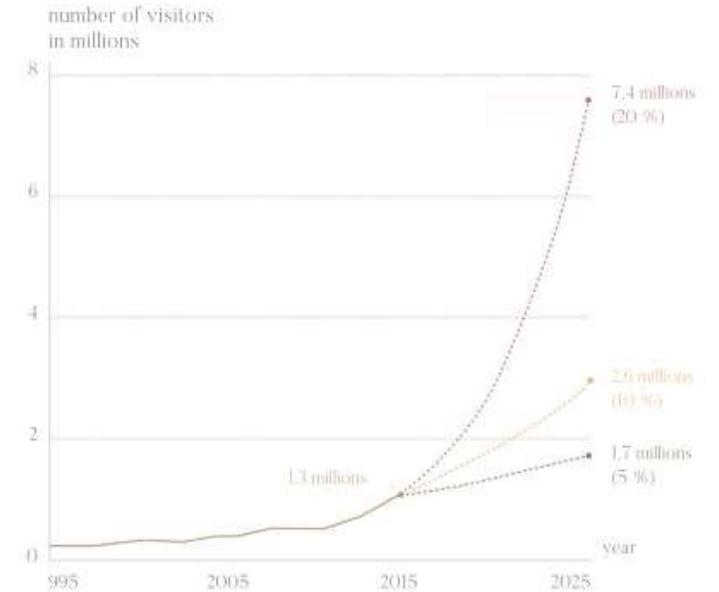


- ● Growth in tourism over the past decades

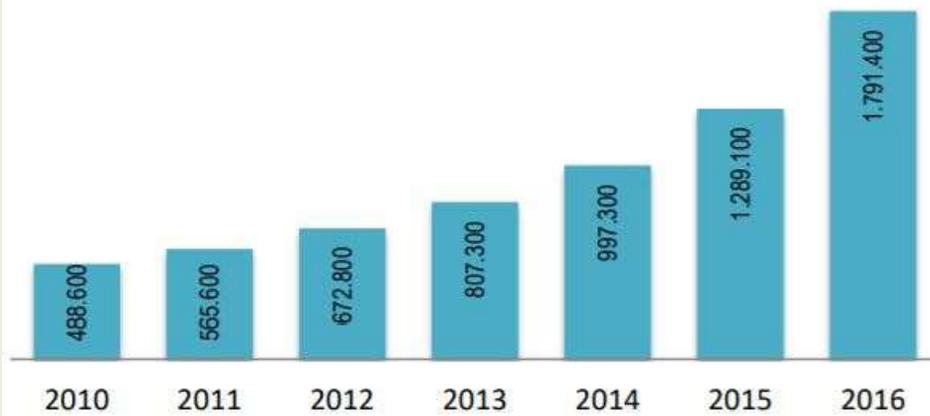
Source: Icelandic Tourism Board, 2016



- ● Scenarios for possible growth in future



FJÖLDI ERLENDRA FERÐAMANNA TIL ÍSLANDS 2010-2016



FERÐAMENN EFTIR ÁRSTÍÐUM

Vetur Vor Sumar Haust



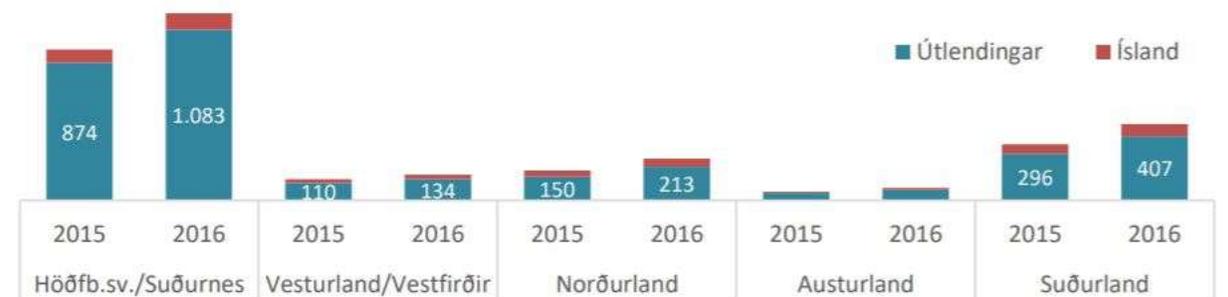
Heimild. Ferðamálastofa.

VETUR ('000)

Gistinætur eftir landshlutum '15-'16



VOR/HAUST ('000)



SUMAR ('000)



Heimild: Hagstofa Íslands.

FERÐAMENN OG SKIPAFARÞEGAR 2010-2016

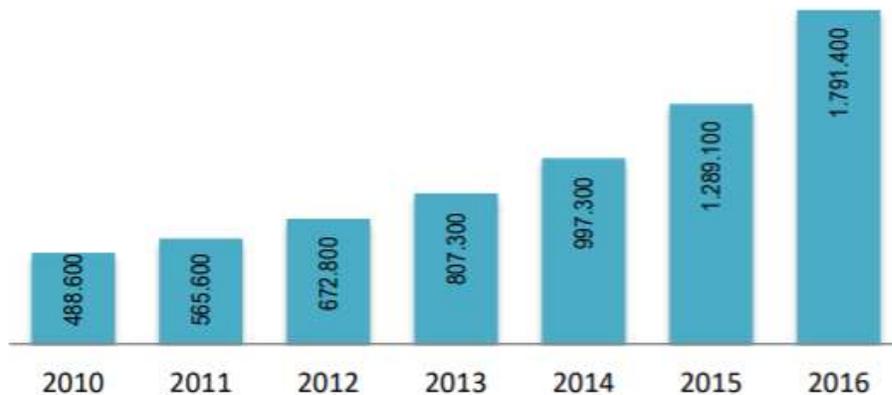
ERLENDIR FERÐAMENN TIL ÍSLANDS

Fjöldi erlendra ferðamanna hefur nærri fjórfaldast frá árinu 2010. Árleg aukning hefur verið að jafnaði 24,4% milli ára frá árinu 2010. Aukningin var mest frá 2015 til 2016 eða 39,0%.

Fjöldi ferðamanna		Aukning milli ára	
2010	488.600	2010-11	15,7%
2011	565.600	2011-12	18,9%
2012	672.800	2012-13	20,0%
2013	807.300	2013-14	23,5%
2014	997.300	2014-15	29,2%
2015	1.289.100	2015-16	39,0%
2016	1.792.200	2010-16*	24,4%

*Árleg aukning að jafnaði

FJÖLDI ERLENDRA FERÐAMANNA TIL ÍSLANDS 2010-2016



Heimildir: Ferðamálastofa, Austfar, Isavia og Flugfélag Íslands.

•Í nýjustu [könnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna](#), sem gerð var sumarið 2016, sögðust 71,2% aðspurðra hafa heimsótt Suðurland

•Af því má gróflega áætla að tæplega 554 þúsund þeirra erlendu ferðamanna sem til landsins kom hafi heimsótt landshlutann sumarið 2016.

GISTINÆTUR EFTIR LANDS- HLUTUM 2016/2015

VETUR: Um tveimur milljónum gistinóttu var eytt að vetri til árið 2016 eða 37% fleiri en árið 2015. Um 75% gistinóttu eða 1,4 milljónum var eytt á höfuðborgarsvæðinu og Suðurnesjum, þar af voru gistinætur útlendinga 92%. Utan höfuðborgarsvæðis voru flestar gistinætur á Suðurlandi eða 15,2% talsins.

VOR/HAUST: Tæplega 2,2 milljónum gistinóttu var eytt að vori og hausti árið 2016, eða 28,8% fleiri en á sama tímabili 2015. Um 54,5% gistinóttu voru á höfuðborgarsvæðinu og Suðurnesjum, 22,2% á Suðurlandi, 12,1% á Norðurlandi, 7,5% á Vesturlandi og Vestfjörðum og 3,7% á Austurlandi. Hlutfall útlendinga í heildarfjölda gistinóttu að vori og hausti nam 87,4% árið 2016.

SUMAR: Um 3,6 milljónum gistinóttu var eytt að sumri til á landinu árið 2016 eða um 9,5% fleiri en sumarið 2015. Um 35% gistinóttu var eytt á höfuðborgarsvæðinu og Suðurnesjum árið 2016, 26,1% á Suðurlandi, 18,5% á Norðurlandi, 13,1% á Vesturlandi og Vestfjörðum og 7,5% á Austurlandi. Gistinætur útlendinga voru 85,3% af heildarfjölda gistinóttu á landinu sumarið 2016.

VETUR ('000)



VOR/HAUST ('000)



SUMAR ('000)

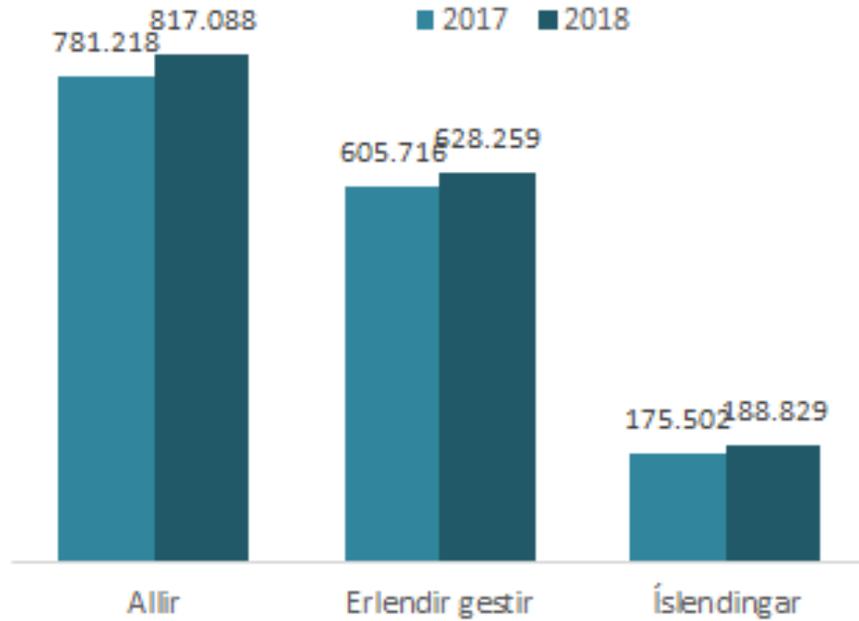


Áætlaður fjöldi ferðamanna á einstökum svæðum og stöðum:

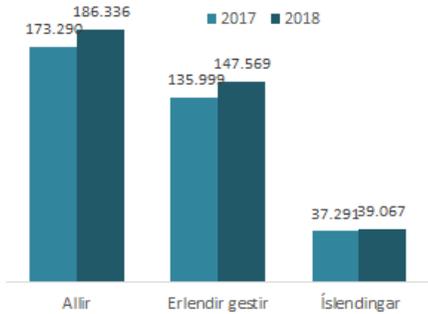
	Sumar 2017		Vetur 2017		Íslendingar 2016	
Fjöldi ferðamanna á tímabili	777.889		1.417.382		332.529	
	%* Fjöldi		%** Fjöldi		%*** Fjöldi	
Reykjavík	95,6	743.700	96,7	1.370.600	26,6	88.500
Nágrannasveitarfélög höfuðborgar	47	365.600	54,6	773.900		
Suðurland	71,2	553.900	55	779.600	57,7	191.900
Reykjanes	39,8	309.600	36,2	513.100	13,7	45.600
Vesturland	48,4	376.500	29	411.000	45,6	151.600
Norðurland	50,2	390.500	17,3	245.200	55,1	183.200
Austurland	44,8	348.500	16,6	235.300	22,6	75.200
Hálendið	29,6	230.300	9,6	136.100	7,7	25.600
Vestfirðir	20	155.600	8,4	119.100	20,4	67.800

Hornafjörður	16,8	130.700	9,3	131.800	8,5	28.300
Jökulsárlón	50,2	390.500	30,6	433.700	6,9	22.900
Skaftafell	46,4	360.900	27,7	392.600	4,7	15.600
Vík	56,6	440.300	41,5	588.200	11,4	37.900
Skógar	48,6	378.100	31,8	450.700	8,3	27.600
Þórsmörk	25,8	200.700	10,4	147.400	4,3	14.300
Vestmannaeyjar	7,9	61.500			9,3	30.900
Þingvellir	56,8	441.800	41,4	586.800	14	46.600
Geysir/Gullfoss	62,6	487.000	48	680.300	13,8	45.900
Eyrarbakki	13,4	104.200	8,7	123.300	6,4	21.300
Kirkjubæjarklaustur					9,1	30.300

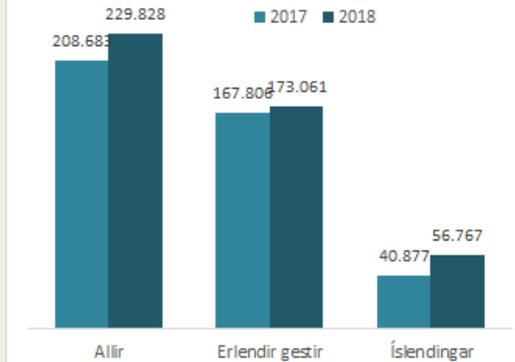
Brottfarir janúar-apríl



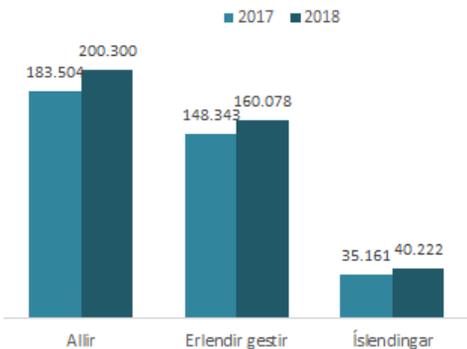
Brottfarir í janúar



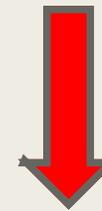
Brottfarir í mars



Brottfarir í febrúar



Staðan 2018



4 % fækkun milli ára í apríl

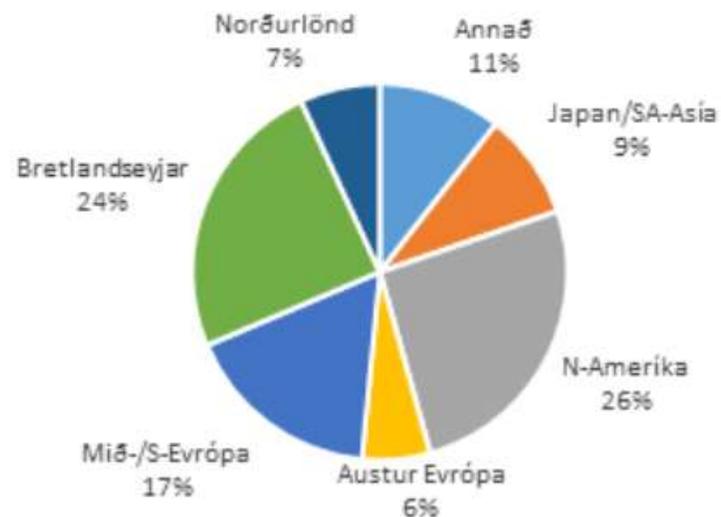
Brottfarir í apríl



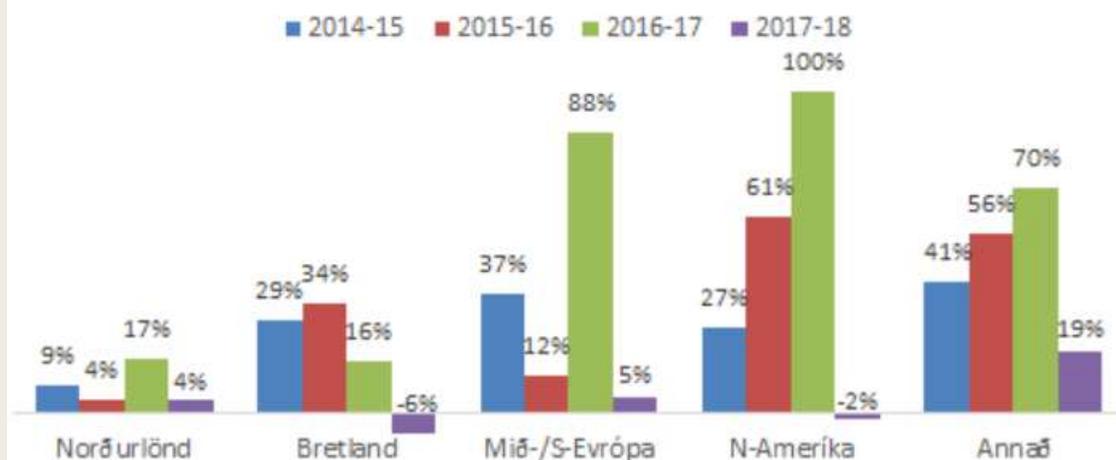
Aukning á tímabilinu janúar - apríl 2014-18



Samsetning brottfara á tímabilinu janúar-apríl 2018



Aukning/fækkun á tímabilinu janúar-apríl

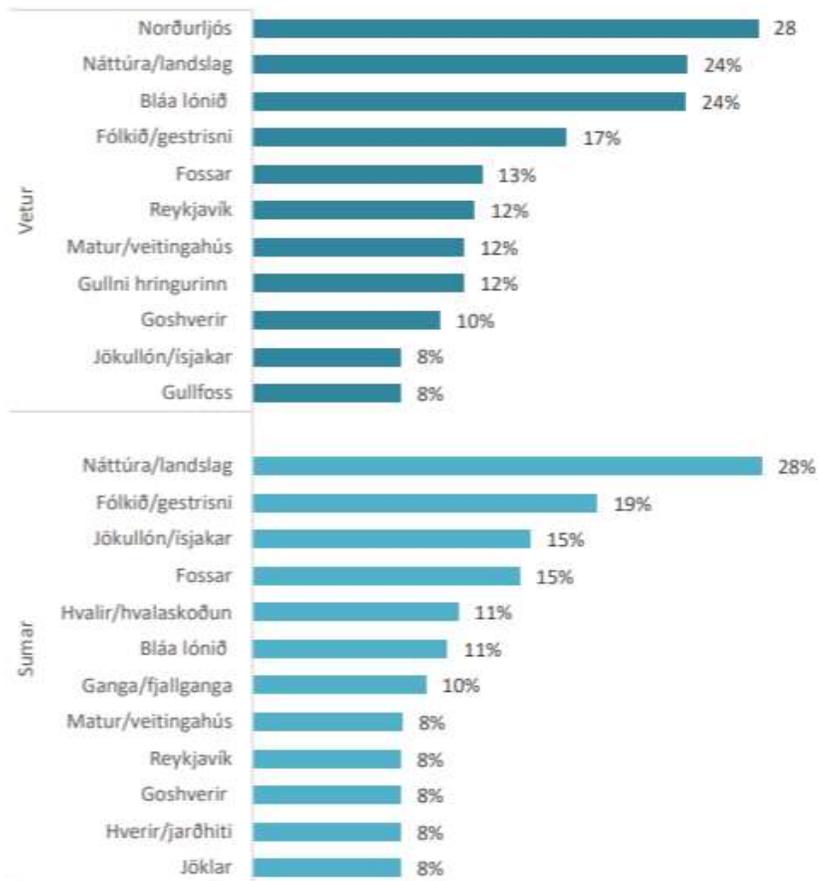


Samsetning brottfara á tímabilinu janúar-apríl 2014-2018



HVAÐ VAR MINNISSTÆÐAST ÚR ÍSLANDSFERÐINNI

Langflestir ferðamenn að vetri og sumri nefndu náttúrutengda þætti, einstaka staði eða afþreyingu tengda náttúru þegar þeir voru spurðir um það hvað þrennt þeim hefði þótt minnisstæðast við Íslandsferðina. Margir nefndu auk þess fólkið, gestrisni, mat og veitingahús.



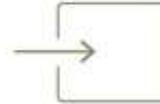
Hvað var minnistæðast úr ferðinni?

CLASS
management factors



● **Developed**

PHYSICAL



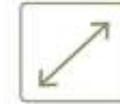
Accessibility

Areas ≤ 5 km from
highway no. 1 and larger
settlements (e.g. Kloster)



Naturalness

No distance criteria
on power lines and
telecommunication
constructions



Size

No size criteria

SOCIAL



Social interaction



Acceptability of
tourism impact

MANAGERIAL



Level of site
development



Regulation



● **Primitive**

from any class of road

Areas ≥ 5 km distance
from any class of road

from power lines and
telecommunication
constructions

Areas ≥ 5 km distance
from power lines and
telecommunication
constructions

Areas > 100 km²

'TOURIST'? RECREATION OPPORTUNITY SPECTRUM & PURIST SCALE EXPERIENCES VS. EXPECTATIONS

URBANIST



- passive
- spectator
- comfort demanding
- expecting service
- group traveller
- quickly from A to B

PURIST



- active
- explorer
- spontaneous traveller
- self-organizing
- individual
- off the beaten track

URBANIST AND PURIST TARGET GROUPS AS INDICATORS FOR ZONING AND PLANING



URBANIST

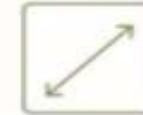
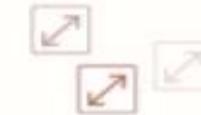
WILDERNIST



DURATION



AREA SIZE



ACCESSIBILITY



FACILITIES



LEVEL OF SITE DEVELOPMENT



URBANIST AND PURIST TARGET GROUPS AS INDICATORS FOR ZONING AND PLANING



URBANIST

WILDERNIST



TRAILS AND PATHS

ATTRACTIONS

FACILITIES

FACILITIES

INFORMATION

URBANIST AND PURIST TARGET GROUPS AS INDICATORS FOR ZONING AND PLANING



AFTER DEPARTURE

URBANIST

WILDERNIST



DAMAGE / IMPACT ON LANDSCAPE



POLLUTION



MAINTENANCE



MEMORIES



URBANIST AND PURIST TARGET GROUPS AS INDICATORS FOR ZONING AND PLANING

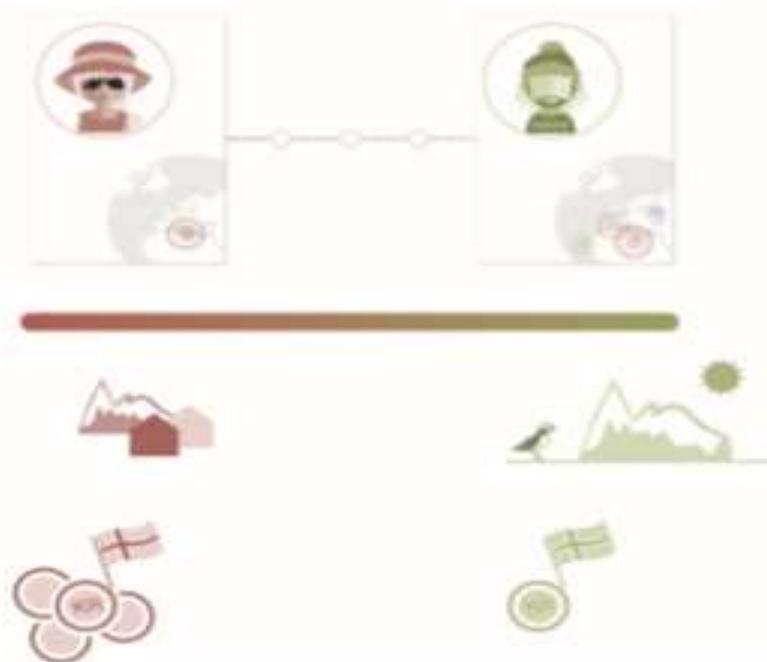

AT DESTINATION

NATURALNESS

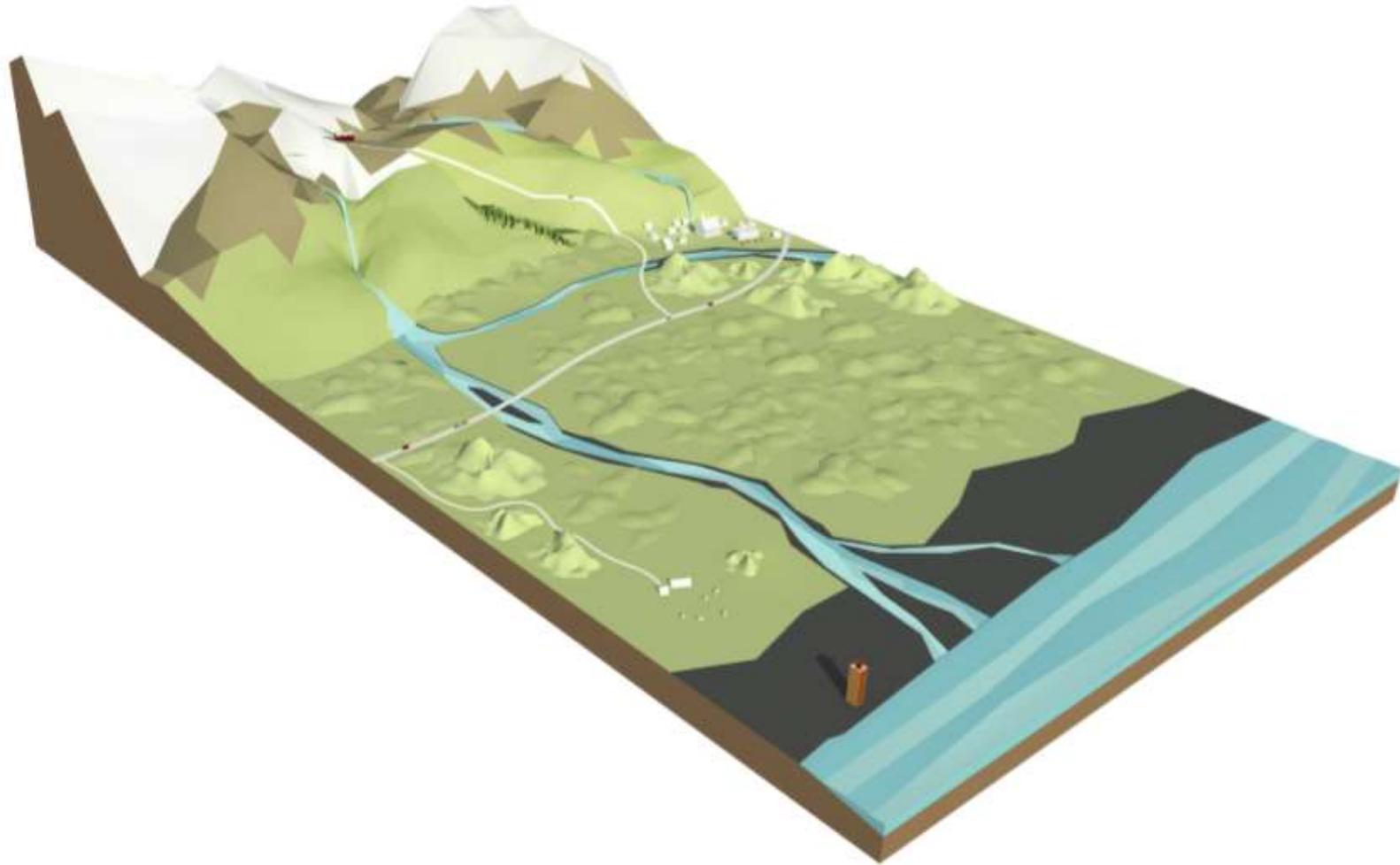
REVENUE

URBANIST

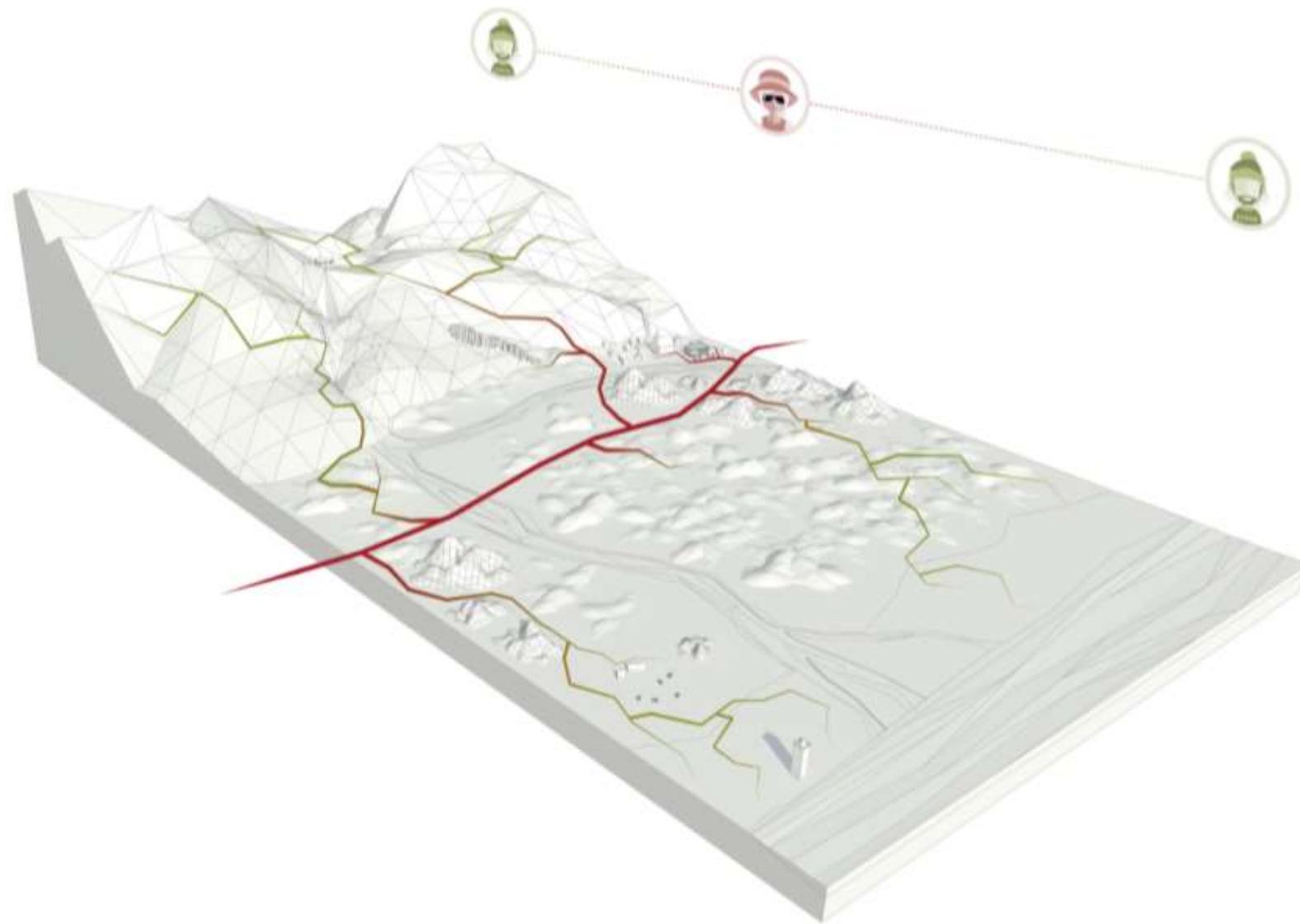
WILDERNIST



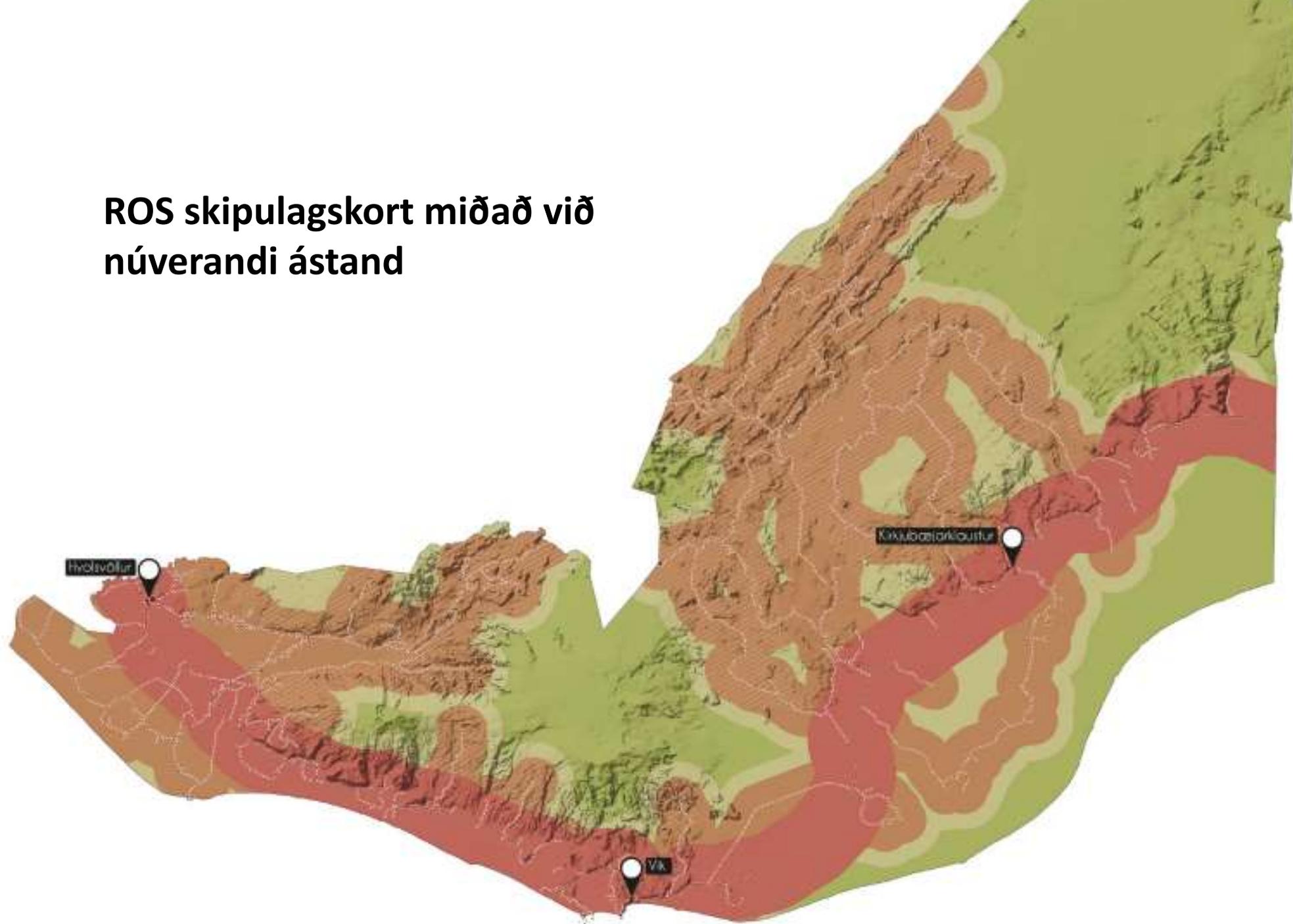
BETTER CONNECTION BETWEEN LANDSCAPE ENTITIES,



....AND TARGET GROUPS AND EXPERIENCES



ROS skipulagskort miðað við núverandi ástand



Asquid Magnium.



Handwritten notes in pink ink, possibly describing the map or the path.

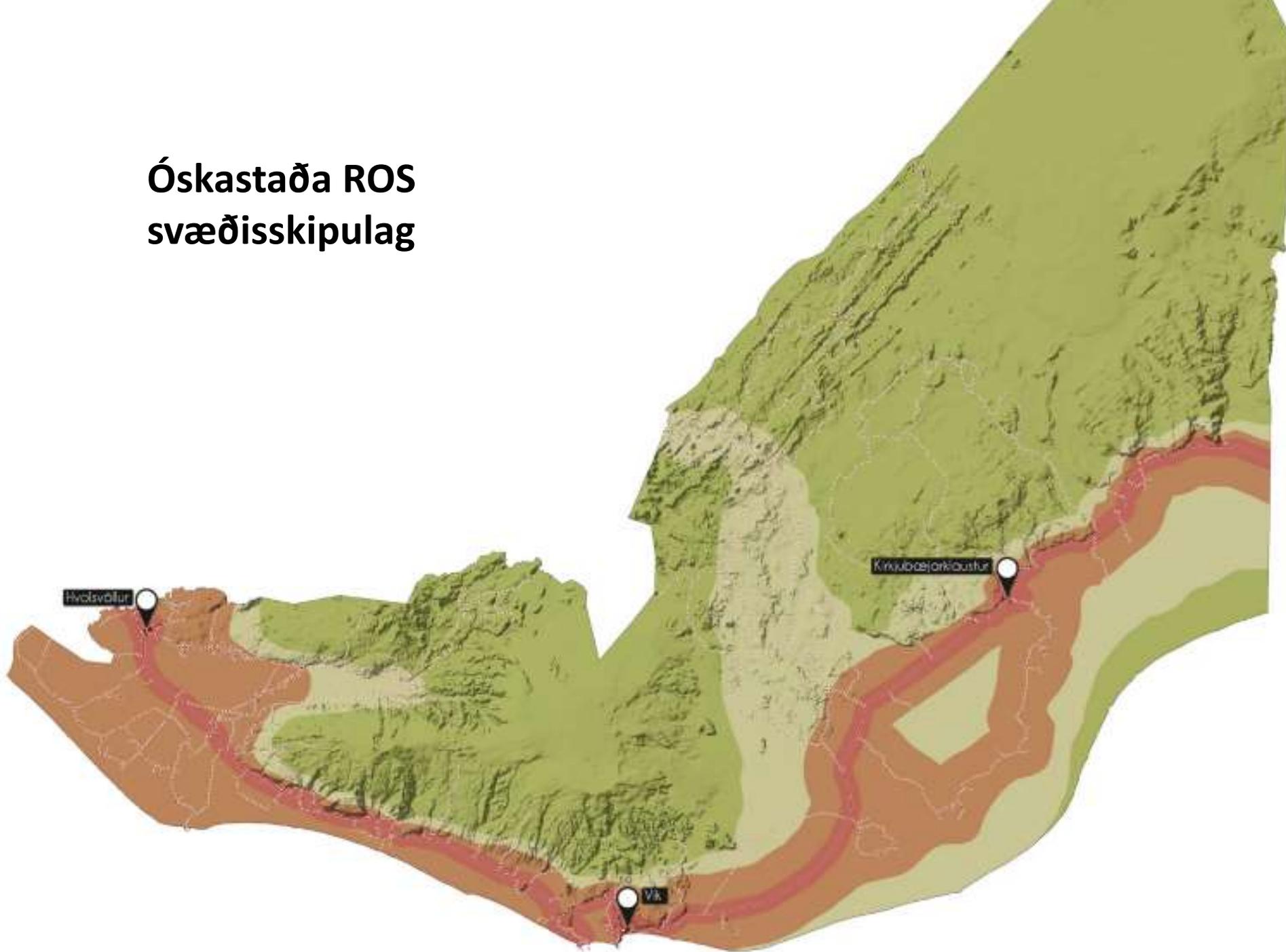
Handwritten title in green ink, possibly describing the map or the path.

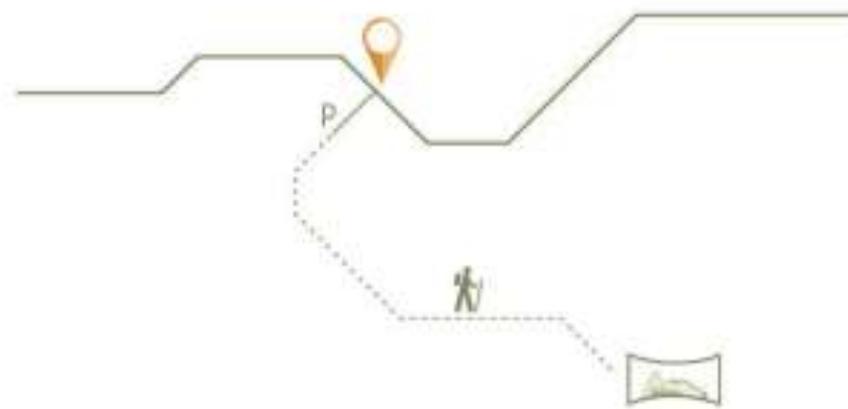
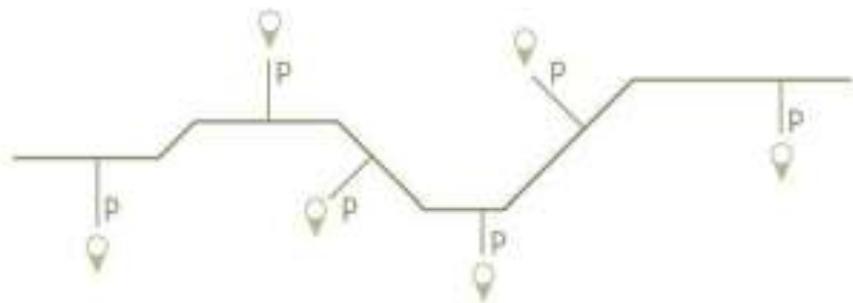


Handwritten title in pink ink, possibly describing the map or the path.



Óskastaða ROS svæðisskipulag

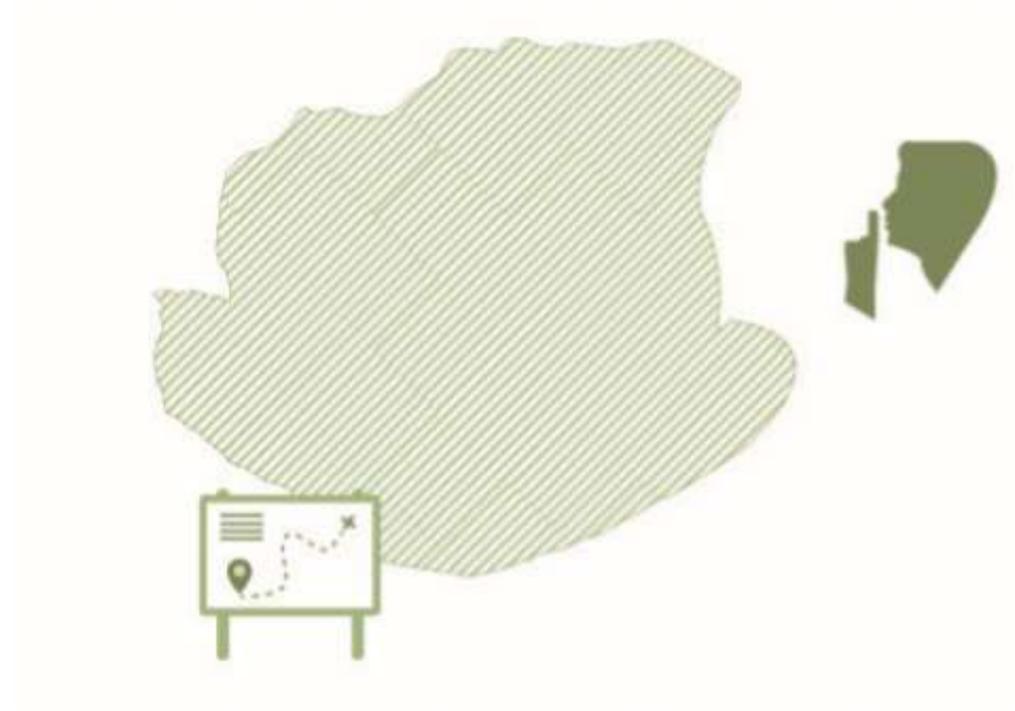




Núverandi ástand versus **Óskastaða**

PLANNING PRINCIPLES: PRESERVING WILDERNESS EXPERIENCE THROUGH ZONING

Grundvöllur skipulags: Verndun víðerna með svæðastýringu

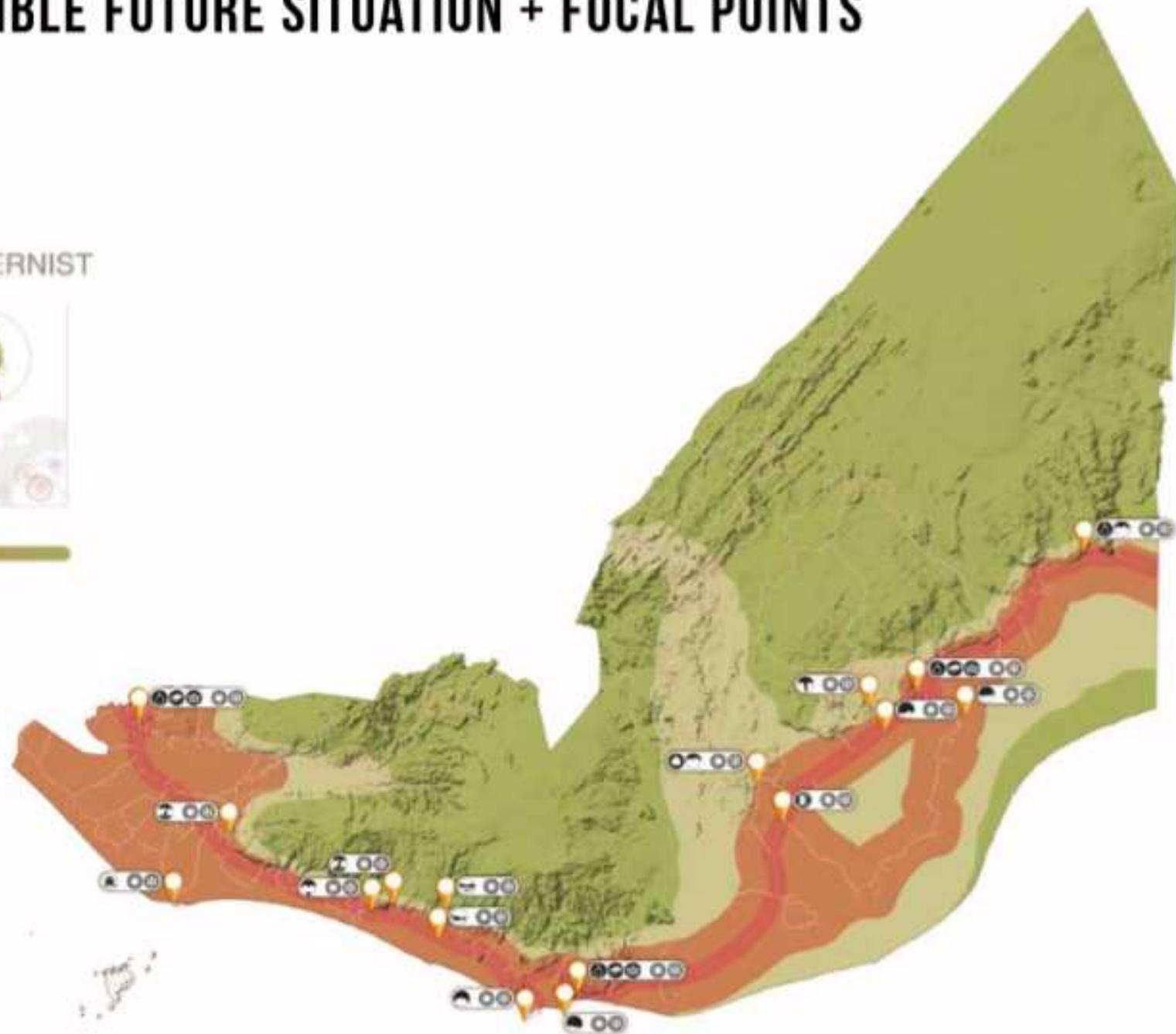


ROS ZONING, POSSIBLE FUTURE SITUATION + FOCAL POINTS

URBANIST



WILDERNIST



REF innviðir (Recreation Environmental Framework)

- **Focal Points:**

- Aðgengileiki góður
- Þolir meiri fjölda
- Vinsælustu áfangastaðirnir
- Hátt þjónustustig
- Öflug markaðssetning
- Dregin fram svæði sem þola “massa” túrisma.

- **Sniðið að þjónustusinum**



1. FOCAL POINTS

These are geosites which form the primary and major attraction sites for tourists, especially for the target group 'urbanists'. The focal points help to streamline the majority of the traffic through the area and prevent a sprawled impact from tourism on the landscape. Focal points have excellent accessibility and multiple facilities and are actively being promoted.



2. SECONDARY SITES

These are geosites that need better protection and are not suitable for mass tourism. They are excluded from the mass-tourism infrastructure and preserved better to protect nature and geology. These sites have less accessibility, little to no facilities and are less actively promoted. This makes these sites more interesting for people in between the urbanist and the wildernist target group.



3. ALL OTHER GEOSITES

These are geosites fully excluded from the tourism infrastructure. The sites have very limited accessibility, no facilities at all, are only accessible by extensive hiking trails and are not promoted at all. This makes these sites interesting for the wildernist target group.

REF innviðir (Recreation Environmental Framework)

- **Secondary sites:**
 - Erfiðara aðgengi
 - Óhentug fyrir massa túrisma
 - Lágt þjónustustig
 - Lítil markaðssetning
- Áhugaverðara fyrir náttúrusinna



1. FOCAL POINTS

These are geosites which form the primary and major attraction sites for tourists, especially for the target group 'urbanists'. The focal points help to streamline the majority of the traffic through the area and prevent a sprawled impact from tourism on the landscape. Focal points have excellent accessibility and multiple facilities and are actively being promoted.



2. SECONDARY SITES

These are geosites that need better protection and are not suitable for mass tourism. They are excluded from the mass-tourism infrastructure and preserved better to protect nature and geology. These sites have less accessibility, little to no facilities and are less actively promoted. This makes these sites more interesting for people in between the urbanist and the wildernist target group.



3. ALL OTHER GEOSITES

These are geosites fully excluded from the tourism infrastructure. The sites have very limited accessibility, no facilities at all, are only accessible by extensive hiking trails and are not promoted at all. This makes these sites interesting for the wildernist target group.

REF innviðir (Recreation Environmental Framework)

- Önnur svæði:
 - Ekki hluti af innviðum
 - Erfitt aðgengi
 - Engin þjónusta
 - Einungis aðgengilegt fótgangandi
 - Ekkert markaðsett
- Mikill áhugi á meðal hreinna náttúrusinna



1. FOCAL POINTS

These are geosites which form the primary and major attraction sites for tourists, especially for the target group 'urbanists'. The focal points help to streamline the majority of the traffic through the area and prevent a sprawled impact from tourism on the landscape. Focal points have excellent accessibility and multiple facilities and are actively being promoted.



2. SECONDARY SITES

These are geosites that need better protection and are not suitable for mass tourism. They are excluded from the mass-tourism infrastructure and preserved better to protect nature and geology. These sites have less accessibility, little to no facilities and are less actively promoted. This makes these sites more interesting for people in between the urbanist and the wildernist target group.



3. ALL OTHER GEOSITES

These are geosites fully excluded from the tourism infrastructure. The sites have very limited accessibility, no facilities at all, are only accessible by extensive hiking trails and are not promoted at all. This makes these sites interesting for the wildernist target group.

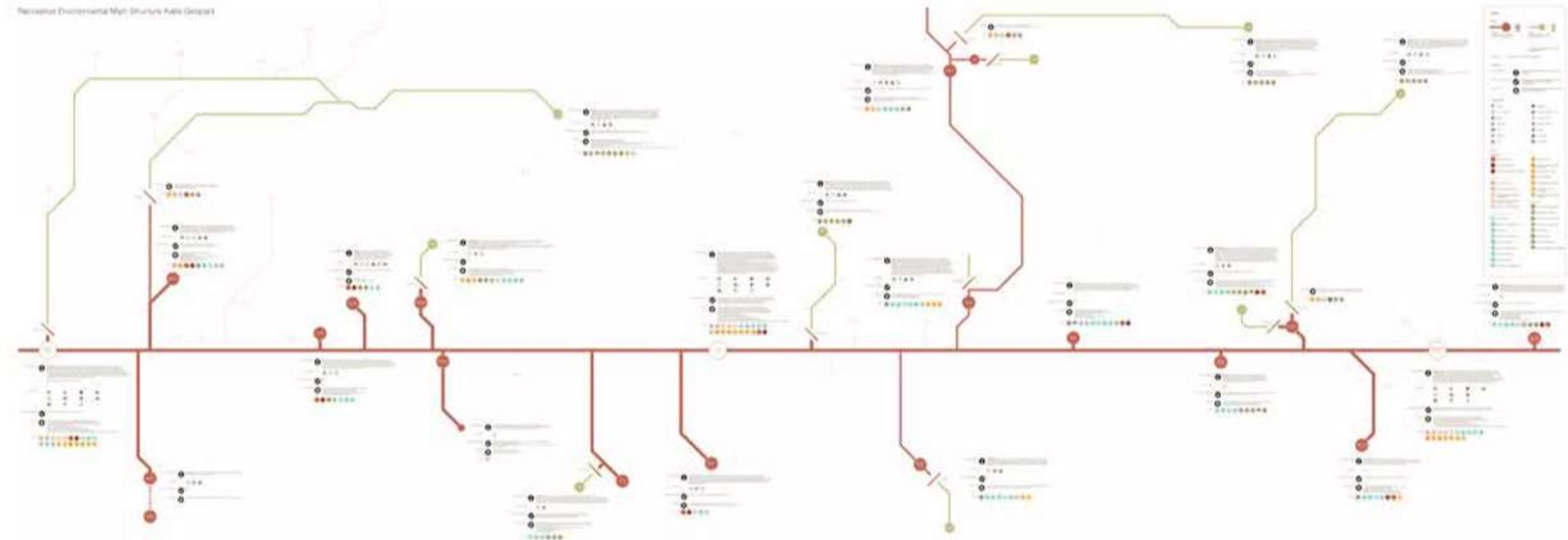
Passa upp á að
þjónustusinnar
haldi sig á
tilgreindu
svæði 😊

**'TRANSFER POINTS' RED TO GREEN:
NATURAL BARRIERS, ECONOMICAL INCENTIVE, ECOLOGICAL/EXPERIENTIAL BENEFIT**



RECREATIVE ENVIRONMENTAL FRAMEWORK

Recreative Environmental Framework Struktur Kritis Geografi



Litið nánar á jarðvættin
og framtíðar
uppbyggingu út frá
sameiginlegri sýn

Descriptions

BACKGROUND INFO



Description of the site, its character, the problems and challenges

CURRENT PLANS & IDEAS



Description of current plans and ideas as developed by municipality, companies, or other initiators (not complete)

ACTION PLAN



Description of specific future actions needed to be taken as part of the Management Plan

GOALS

Infrastructure Economy Social and community
Environment Facilities and hospitality

TOOLBOX: PLANNING AND DESIGNING THE (GEO)SITES

ATTRACTION / GEOSITE

-  Urbanist: Main focal points, excellent, accessibility, actively promoted
-  Purist: Geosites with less accessibility, not actively promoted
-  Focal point
-  Village and central hub

ACCESSIBILITY

-  Accessible by ring road 1
-  Accessible by F-road
-  Accessible by other gravel road
-  Accessible only by foot
-  Accessible by boat
-  Busstop

PARKING

-  Car park L
-  Car park M
-  Car park S
-  Touring car park

TRAILS AND PATHS

-  Paved trails & paths
-  Semi paved trails & paths
-  Unpaved trails & paths
-  No trails & paths
-  Marked trails
-  Unmarked trails

FACILITIES AND HOSPITALITY

-  Trash can
-  Resting area
-  Toilet
-  Cafe
-  Restaurant
-  Visitor center
-  Shop
-  Camp site
-  Electricity
-  Water
-  Ranger, host

INFORMATION

-  Large information sign at the site
-  Small information sign at the site
-  Large information sign by the road side
-  Small information sign by the road side

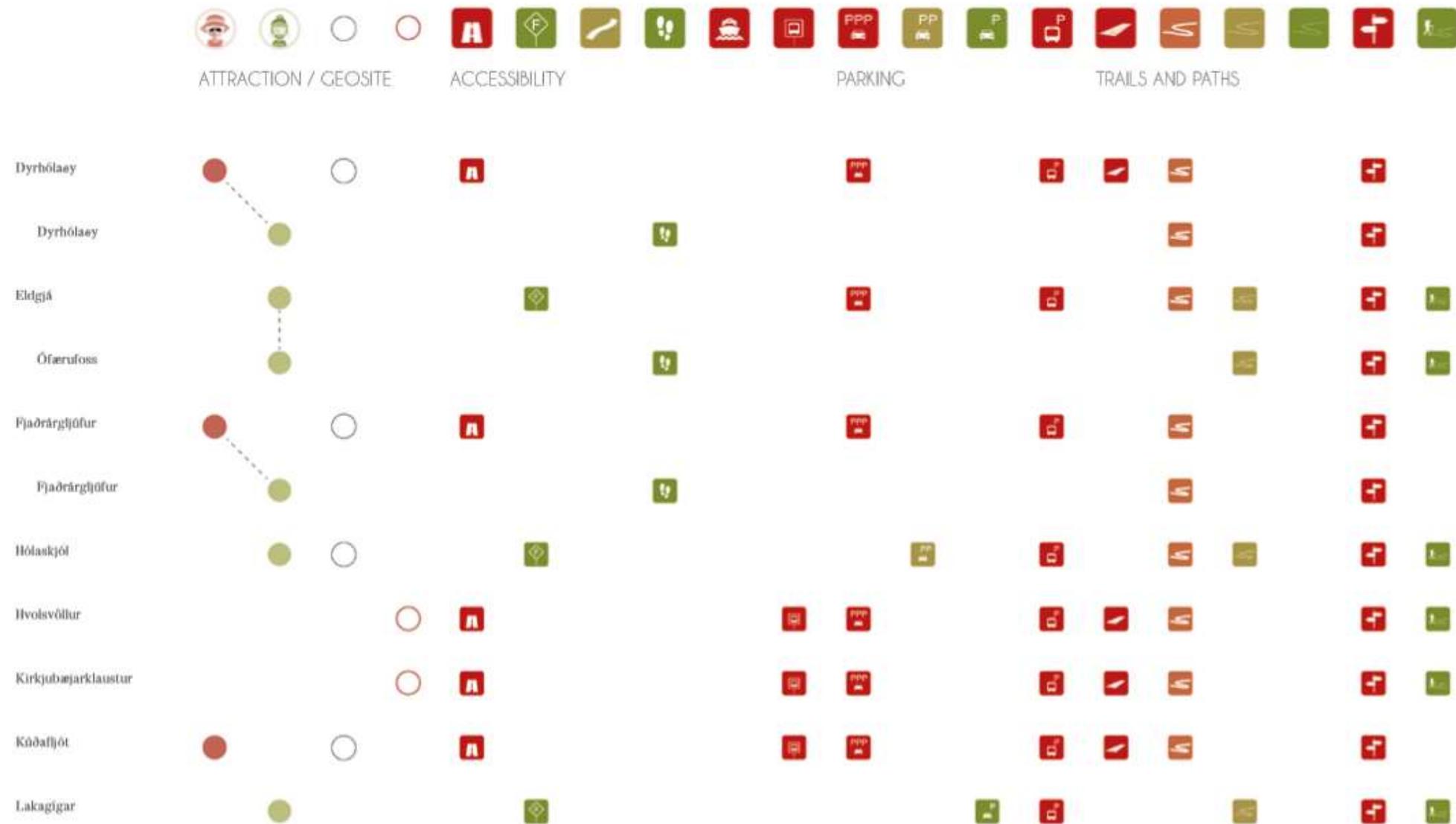
FEES / NO FEES

-  Entrance fee
-  Donation box, free gift
-  Parking fee
-  Toilet fee

PROMOTION

-  A lot of promotion
-  Some promotion

PART OF THE TOOLBOX, EXAMPLE



A SPECIFIED ACTION PLAN FOR EACH SITE

REYNISFJARA

At Reynisfjara several interesting geological objects can be found. Reynisfjara is a 300 m high tall sea stack, the Reynisdröngur stacks are a collection of 60 m high rock pillars that rise out of the sea and on Reynisfjara beach, very beautiful basalt formations in the south part of the coastline can be seen as well as a cave called Hólavíðislaða. Reynisfjara attracts many tourists visiting the beach and its surroundings. Recently a new restaurant was built near the beach. The access road to the site as well as the parking space seem to lack enough capacity to cater the large amount of visitors. Namely that the safety of the site for visitors' transportation has to consider how the well needs continuous attention.

Current Situation

Current Plan / Sites

- currently water resources are built near the existing parking space

Action Plan

- increase the capacity of the parking space and the design of the site to cater the large amount of visitors
- improve the existing water resources and the quality of the water

Goal

Icons: P, W, R, G, T, A, S, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Staðan í dag

Áætlaðar viðbætur

NÚPSSTADUR

Reynisfjara is the outstanding farm in the geoscape. At the abandoned farm, some traditional and buildings are found that represent typical farms in Iceland in past centuries. The site also includes a former chapel which is one of the few remaining turf churches in the country. Additionally, the church of 18th, green-colored stone farm is interesting. The site attracts visitors but is closed because of its vulnerability to sheep. Only the chapel is opened to visit. The site is an example of Icelandic country and farm life and therefore has significance for the geoscape.

Current Situation currently (in closed for sheep grazing)

Current Plan / Sites

- there are no water resources for visitors to use

Action Plan

- increase the capacity of the parking space and the design of the site to cater the large amount of visitors
- improve the existing water resources and the quality of the water
- increase the capacity of the parking space and the design of the site to cater the large amount of visitors
- improve the existing water resources and the quality of the water

Goal

Icons: P, W, R, G, T, A, S, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Staðan í dag

Áætlaðar viðbætur

KIRKJUBÆJARKLAUSTUR, VÍK, HVOLSVÖLLUR



FJADRÁRGLJÚFUR



LAKAGÍGAR



SKAFTÁRELDHAUN



ΚΥΘΑΦΛΙΟΤ



SELJALANDSFOSS, ALTERNATIVE PROPOSAL [NOHNIK]

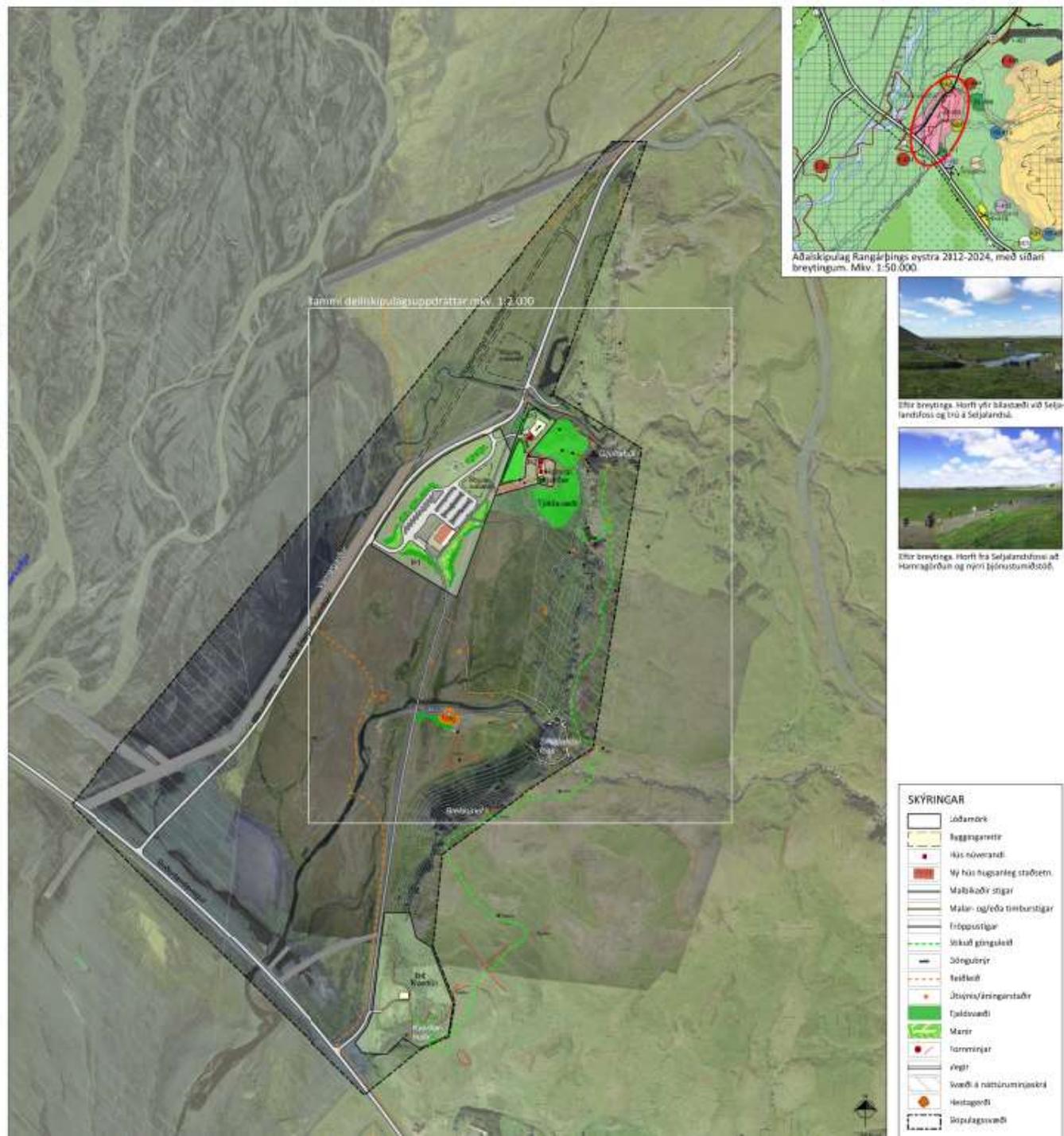
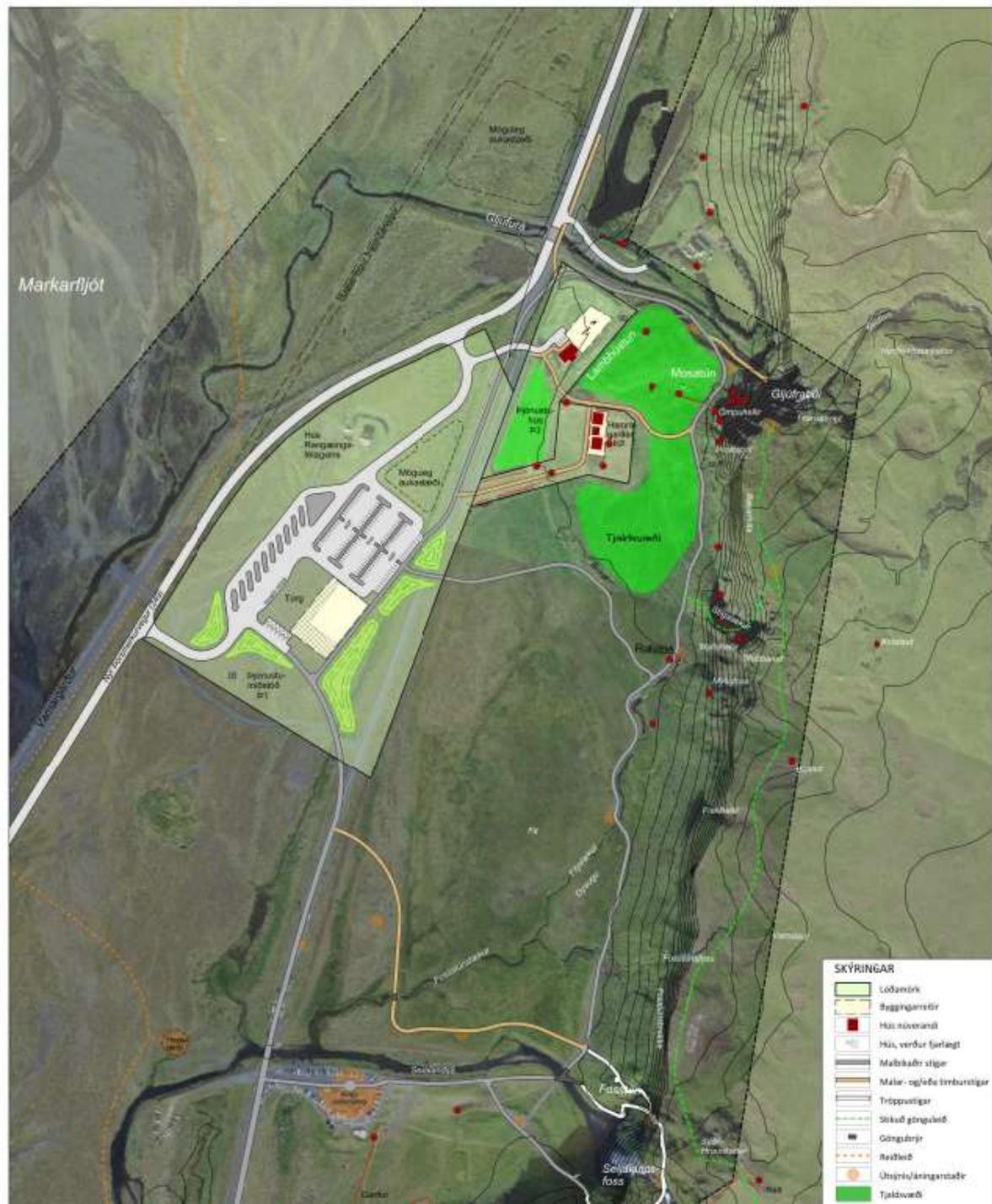


SELJALANDSFOSS, ALTERNATIVE PROPOSAL [NOHNIK]



Hönnun virkar sem auglýsing,
og segir til um hvaða upplifun ferðamaðurinn fær af staðnum.

- circular path / boardwalk emphasizes the actual destination
- more focus and direction





Current Facilities



Action Plan

- keep the village as the main service center for facilities, shops, restaurants and hotels;
- prevent building hotels and restaurants outside of the urban boundaries of the village to prevent the landscape from being spoilt with buildings;
- any new facilities should be built within the village to preserve its livelihood on the long term;
- improve road junctions within the village to improve the safety of the roads;
- improve visibility of the geopark signing and info panels;
- invest the revenue from tourism in facilities and services for the local community;
- involve community in tourism via courses and training programmes (local guides, hosts, etc.);
- make a long term vision / policy for the village to preserve its livelihood and the quality of life for the community and local inhabitants.

Goals



Ávinningur af því að vera UNESCO hnattrænn jarðvangur - fyrir ferðapjónustu og búsetu:



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Katla
UNESCO
Global Geopark

- Vottaður alþjóðlegur áfangastaður
- Stöndumst mjög strangar **gæðakröfur** um virkni
- Heildræn sýn og stefna í uppbyggingu, vernd og sjálfbær nýting
 - ábyrgðar- og metnaðarfullt
- **Sterk samkeppnisstaða** innanlands
- Gæðastýring í gegn um jarðvangsmerktar afurðir og þjónustu
 - Framleiðendur fá viðurkenningu og kaupandi fær vottaða vöru úr jarðvanginum
- Íbúar geta hæglega nýtt sér það að þeir búi í UNESCO Global Geopark

Takk fyrir!



Menningarmálastofnun
Sameinuðu
þjóðanna

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organisation



Katla
• Hnattrænn jarðvangur
• UNESCO

Katla
• UNESCO
• Global Geopark



Rangárþing eystra
Árný Lára Karvelsdóttir
Markaðs- og kynningarfulltrúi

Rangárþing eystra



- ▶ Sveitarfélagið er um 1.841 km²
- ▶ Íbúar í sveitarfélaginu eru um 1.835 talsins
- ▶ 6 sveitarfélög sameinuð 2002
- ▶ Aðal atvinnugreinar eru: matvælaiðnaður, landbúnaður og ferðaþjónusta
- ▶ Hvolsvöllur er þéttbýliskjarni sveitarfélagsins

Hvolsvöllur

- ▶ Rúmlega 1000 manns búa í þorpinu
- ▶ Þjónustukjarni fyrir allt sveitarfélagið
- ▶ Hlið að hálendinu
- ▶ Sveitarfélagið Rangárþing eystra og Sláturfélag Suðurlands eru stærstu atvinnurekendur í sveitarfélaginu





Áhersla í markaðssetningu fyrir ferðamenn - Hreyfing og heilsa -

- ▶ Íþróttamiðstöð
 - ▶ Fullbúin íþróttasalur
 - ▶ 25 m. Útisundlaug - pottar og rennibraut
 - ▶ Fullbúin líkamsræktarstöð
- ▶ Heilsustígur
 - ▶ 4,2 km
 - ▶ 15 stöðvar með ýmsum æfingum
- ▶ Folfvöllur
 - ▶ 9 holu völlum á svæðinu við íþróttamiðstöðina



Áhersla í markaðssetningu fyrir ferðamenn - Menning -

- ▶ Sögusetrið (fyrsta setur sinnar tegundar á Íslandi)
 - ▶ Sýning um Njálu, gallerý og víkingasalur
- ▶ Njálurefillinn
 - ▶ Njála saumuð í 90 m. langan refil
- ▶ Byggðasafnið í Skógum
 - ▶ Eitt af stærstu byggðasöfnum landsins
- ▶ LAVA
 - ▶ Eldfjalla- og jarðskjálftamiðstöð



Ferðamannastaðir

- ▶ Uppbygging og viðhald
 - ▶ Stígar
 - ▶ Tröppur
 - ▶ Skilti
- ▶ Mikill kostnaður á hverju ári
 - ▶ Sveitarfélagið
 - ▶ Framkvæmdasjóður ferðamannastaða

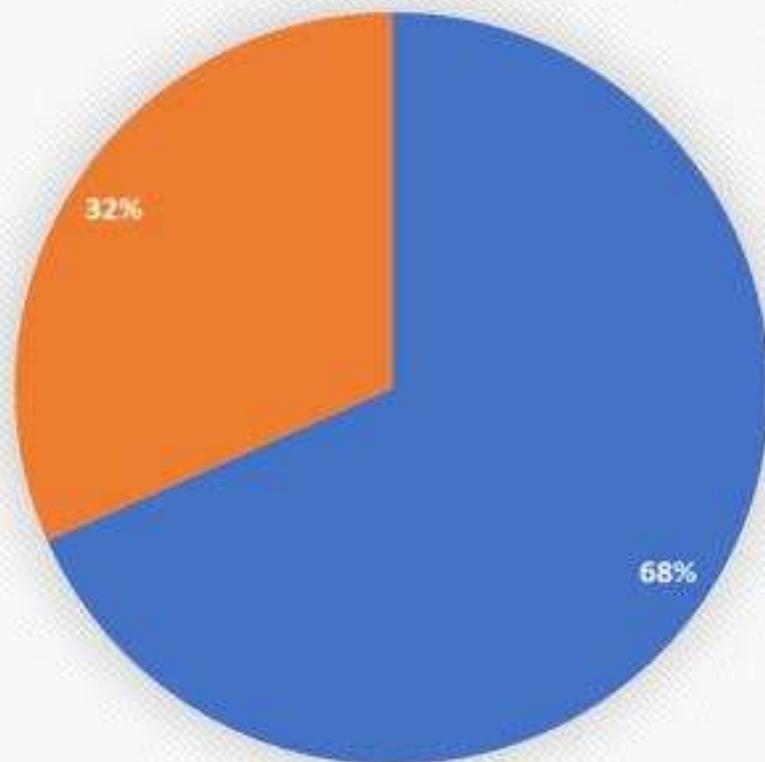


Fjöldi sæta á veitingahúsum

Fjöldi sæta á veitingahúsum

■ Dreifbýli ■ Péttbýli

580 sæti



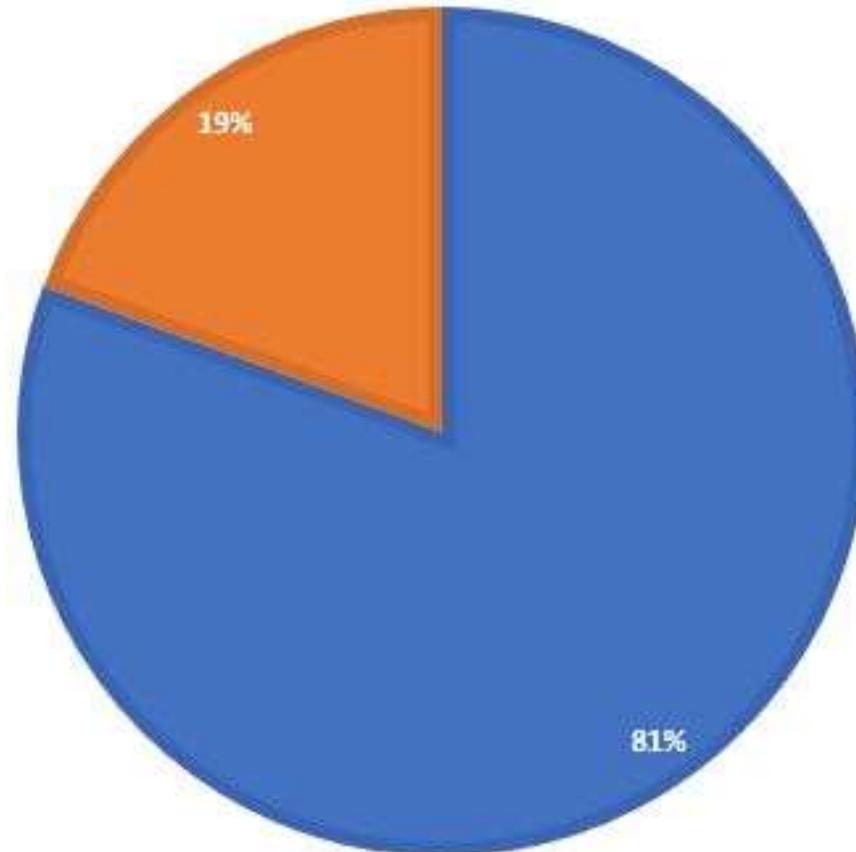
1.253 sæti

Fjöldi sæta á veitingastöðum

GISTIRÝMI Í SVEITARFÉLAGINU

■ Dreifbýli ■ Péttbýli

317 rúm



1.316 rúm

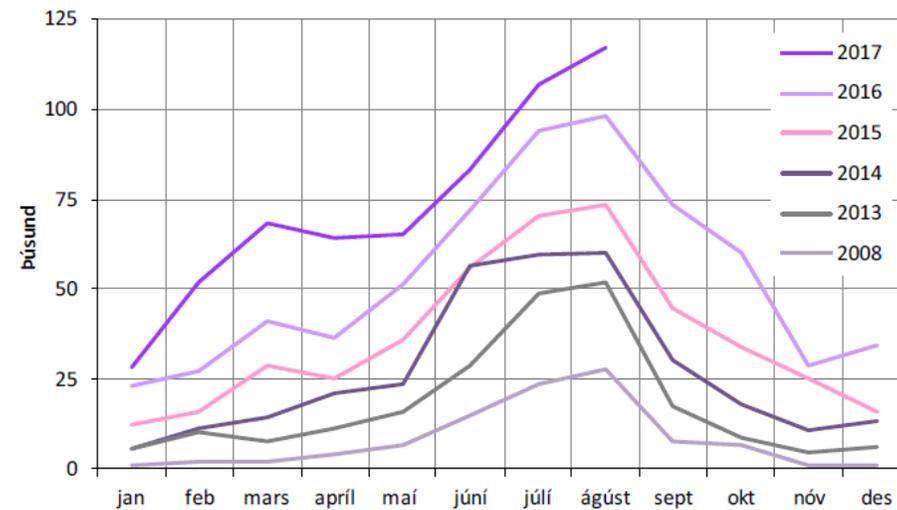
Seljalandsfoss

- ▶ Um 640.000 ferðamenn stoppuðu við fossinn 2016
- ▶ Rangárþing eystra og Seljalandsfoss ehf. í samvinnu um gjaldtöku
- ▶ Sótt hefur verið um styrki í Framkvæmdasjóð ferðamannastaða til uppbyggingar og viðhalds
- ▶ Verið að vinna í að gera deiliskipulag fyrir svæðið
- ▶ Unnið að stofnun rekstrarfélags við Seljalandsfoss - þ.e. Landeigendafélags og Rangárþings eystra.



Mynd 3.4

Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna að Seljalandsfossi eftir mánuðum 2008, 2013, 2014, 2015, 2016 og til ágúst 2017



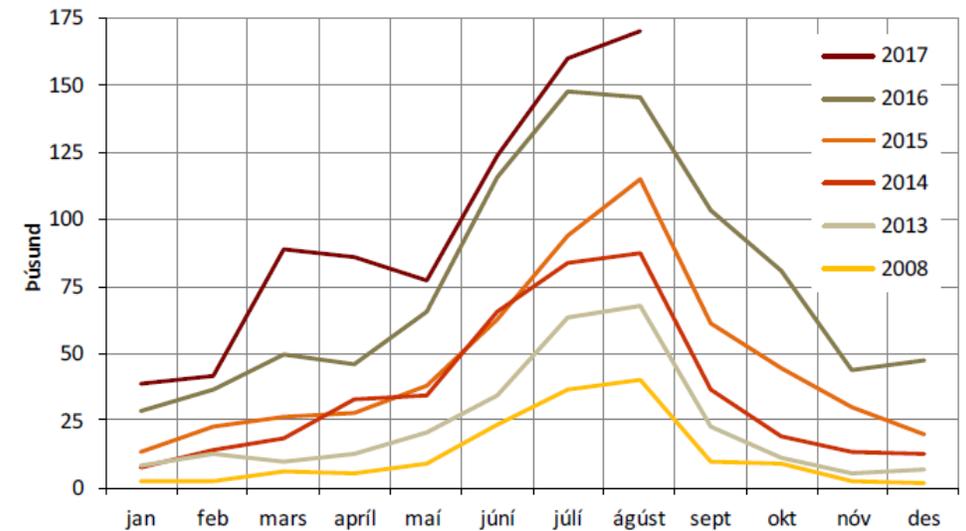
Ár	jan	feb	mars	apríl	maí	júní	júlí	ágúst	sept	okt	nóv	des
2017	28,2	52,1	68,2	64,1	83,4	107,0	117,0					
2016	23,1	27,0	40,8	36,6	51,2	71,7	94,0	98,0	73,4	60,0	28,7	34,5
2015	12,0	16,0	28,5	25,2	36,1	55,8	70,6	73,6	44,5	33,8	25,0	15,7
2014	5,6	11,4	14,5	21,0	23,8	56,3	59,7	59,9	30,0	17,7	10,7	13,0
2013	5,6	10,2	7,4	11,0	15,7	28,8	48,6	52,1	17,2	8,6	4,7	5,8
2008	1,1	2,0	1,8	4,1	6,7	14,8	23,7	27,5	7,5	6,8	0,9	1,1

Skógafoss

► Um 910.000 ferðamenn stoppuðu við fossinn 2016

- Sótt hefur verið um styrki í Framkvæmdasjóð ferðamannastaða til uppbyggingar og viðhalds
- Verið að vinna í að gera deiliskipulag fyrir svæðið

Mynd 3.4 Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna að Skógafossi eftir mánuðum 2008, 2013, 2014, 2015, 2016 og til ágúst 2017



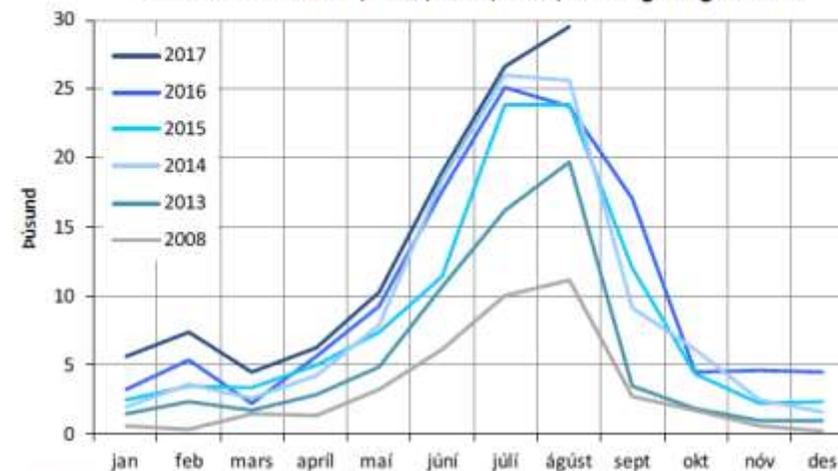
Ár	jan	feb	mars	apríl	maí	júní	júlí	ágúst	sept	okt	nóv	des
2017	39,0	41,2	89,0	86,1	77,1	123,6	160,1	170,5				
2016	28,3	36,3	49,2	45,7	65,3	115,9	148,0	145,8	103,5	81,0	43,7	47,6
2015	13,2	22,4	26,0	28,0	37,7	62,9	93,6	115,4	60,9	44,5	30,2	19,8
2014	7,5	14,0	18,5	33,0	34,0	65,5	84,1	87,4	36,4	19,0	13,4	12,4
2013	7,9	12,2	9,3	12,4	20,1	34,6	63,4	67,7	22,5	11,3	5,2	6,5
2008	2,4	2,1	5,7	5,5	8,7	23,3	36,5	40,2	9,7	9,1	2,1	1,7

Þórsmörk

- ▶ Rangárþing eystra og Vinir Þórsmerkur hafa unnið saman að gerð stígakerfis, uppsetningu merkinga og skilta.
- ▶ Yfir 300.000 ferðamenn heimsóttu Þórsmörk 2016
- ▶ Mikil vinna í skipulagsgerð fyrir svæðið
- ▶ Vinir Þórsmerkur eru rekstraraðilar á staðnum: Skógræktin, Ferðafélag Íslands, Útivist, Farfuglar og Rangárþing eystra.

Mynd 3.3

Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna í Þórsmörk eftir mánuðum 2008, 2013, 2014, 2015, 2016 og til ágúst 2017



Ár	jan	feb	mars	apríl	maí	júní	júlí	ágúst	sept	okt	nóv	des
2017	5,6	7,3	4,5	6,2	10,3	18,9	26,6	29,5				
2016	3,2	5,3	2,2	5,6	9,2	17,6	25,1	23,7	17,0	4,5	4,6	4,5
2015	2,5	3,5	3,3	5,0	7,4	11,4	23,8	23,9	12,0	4,4	2,2	2,3
2014	1,9	3,6	2,6	4,2	7,8	18,4	26,0	25,6	9,1	6,1	2,4	1,6
2013	1,5	2,3	1,7	2,8	4,9	10,6	16,2	19,7	3,0	1,8	0,9	1,0
2008	0,5	0,3	1,4	1,3	3,2	6,1	10,0	11,1	2,7	1,7	0,6	0,2

Fimmvörðuháls

- ▶ Ein fjölsóttasta gönguleið landsins
- ▶ Björgunarsveitin Dagrenning hefur unnið við það sl. ár að setja upp númeraðar og gps hnitaðar stikur á leiðinni
- ▶ Einnig lagað göngubrýr, tekið villustikur og sett upp skilti
- ▶ Styrkur frá Framkvæmdasjóði ferðamannaáða



Ferðapjónusta í Rangárþingi eystra

- ▶ Stærsta atvinnugreinin í sveitarfélaginu
- ▶ Stórir og litlir seglar
- ▶ „Naflinn“
- ▶ Unnið að stefnumörkun í ferðapjónustu fyrir sveitarfélagið - ákall frá grasrótinni

Megin áherslur - stefnumótun

- ▶ Rangárþing eystra verði þekkt sem eitt helsta útivistarsvæði landsins til náttúruskoðunar í fjölbreyttu landslagi með verndun og nýtingu að leiðarljósi.
- ▶ Efla kynningu, samvinnu og nýsköpun í menningar- og sögutengdri ferðþjónustu í sveitarfélaginu.
- ▶ Áhersla verði lögð á Hvolsvöll sem áfangastað og miðstöð þjónustu við alfaraleið. Þar sem megin áhersla áfangastaðarins er sagan, gestrisni, snyrtimennska og sjálfbærni. Hvolsvöllur sem miðstöð þjónustu verður áhersla lögð á góða upplýsingagjöf, gæði, vörur úr héraði og góða þjónustu.
- ▶ Sveitarfélagið sinni skipulagsmálum af framsækni og taki mið af þróun atvinnulífs, á sama tíma sé gætt að jafnvægi á milli ferðamanna og íbúa. Að tryggð sé nægt úrval lóða, í þéttbýli og dreifbýli, fyrir fjölbreytta starfsemi og búsetuform.
- ▶ Sveitarfélagið standi vörð um góðar og öruggar samgöngur og stuðli að góðu aðgengi að nátturuperlum svæðisins - þar sem við á.
- ▶ Efla skal jákvæða og góða ímynd sveitarfélagsins sem verði höfð að leiðarljósi fyrir starfandi fyrirtæki, íbúa og gesti. Byggt verði á þeirri ímynd til að efla samfélagið inn á við og út á við.
- ▶ Einkunnarorð sveitarfélagsins eru hreinleiki, gestrisni, sjálfbærni, samvinna, grænt samfélag og kurteisni.
- ▶ Sveitarfélagið leggur áherslu á gott samstarf og samráð við íbúa, ferðþjónustuaðila og aðra hagsmunaaðila við framkvæmd þessarar stefnu.

Framkvæmdaráætlun

Áhersla: Rangárþing eystra verði þekkt sem eitt helsta útivistarsvæði landsins til náttúruskoðunar í fjölbreyttu landslagi með verndun og nýtingu að leiðarljósi.

Vestmannaeyjar

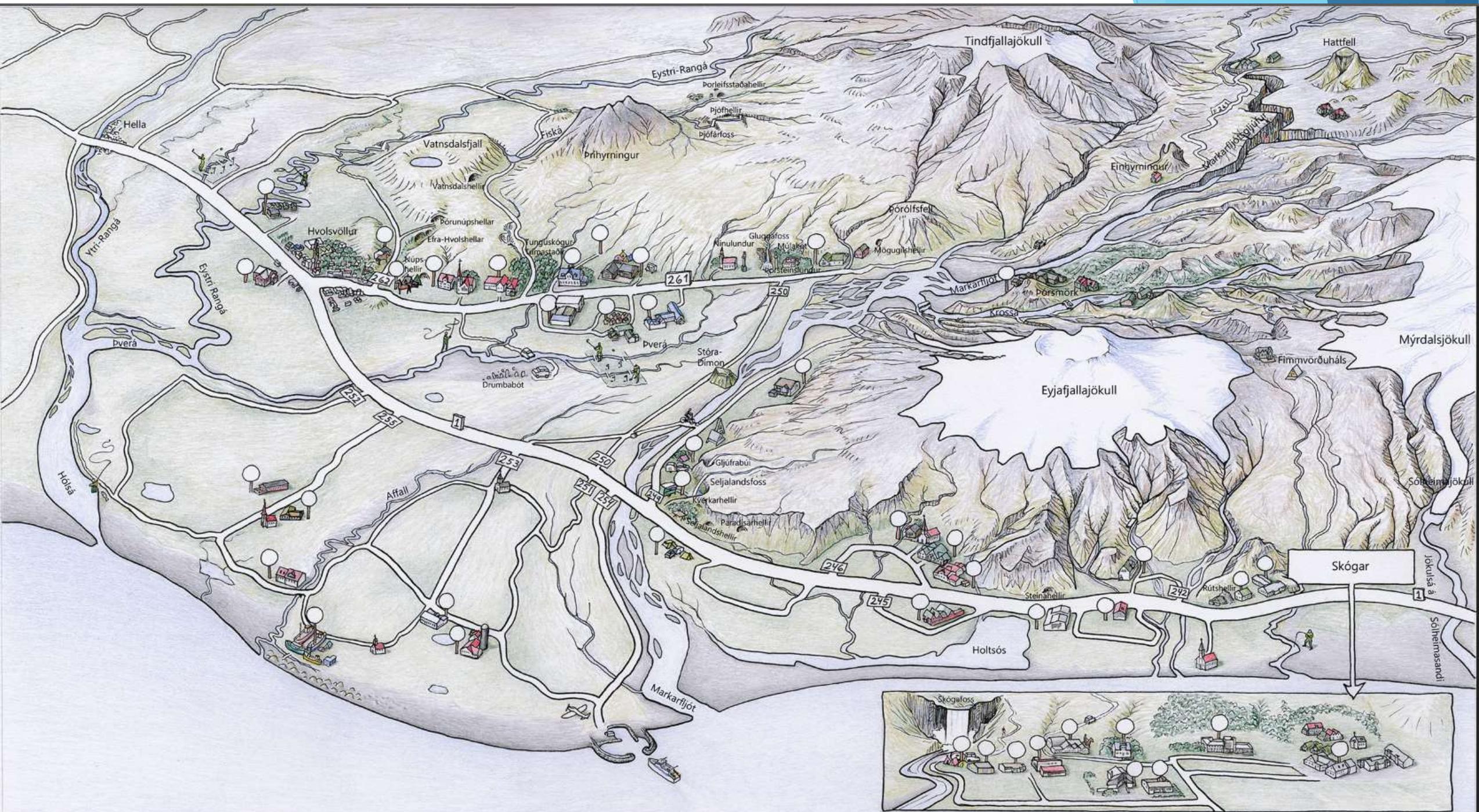
Landeyjarhöfn - skiptir okkur miklu máli



Þjónustumiðstöðvar







Tindfjallajökull

Hattfell

Eystri-Rangá

Hella

Vatnsdalsfjall

Fiská

Þríhyrningur

Þorleifsstaðahellir

Þjófheilir

Þjófarfoss

Þorólfssfel

Einhyrningur

Markarfljót

Hvolsvöllur

Þorunúpsheilar

Eitra-Hvolsheilar

Tunguskógur

Þorsteinsundur

Gluggafoss

Nínulundur

Múlagst

Mógulshellir

Markarfljót

Þorsmörk

Krossa

Mýrdalsjökull

Fimmvörðuháls

Eyjafjallajökull

Hóla

Sólheimajökull

Gjúfrabúi

Seljalandsfoss

Kvernshellir

Paradísarhellir

Seljalandsshellir

Skógar

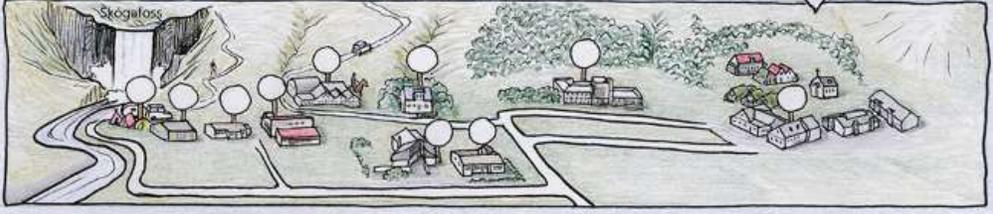
Affall

Steinhellir

Holtsós

Rútshellir

Jökull á Jökulsá á Sólheimasandi





Takk fyrir