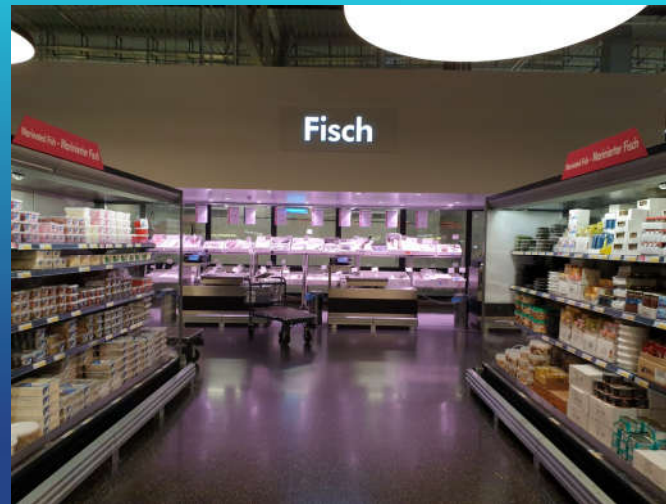


# Tækifæri með MSC





**GOURMET**  
FINEST CUISINE

**AKTION!**  
900-g-Packung  
**6.78**  
(kg = 13,56)

**GOURMET Hirsch-Edelgulasch<sup>3</sup>**  
Vom neuseeländischen Farmwild; natur; handgeschnitten; zum Schmoren

**AKTION!**  
400-g-Packung  
**5.81**  
(kg = 14,52 Nettogewicht = Abtropfgewicht = ATG)

**GOURMET Steinbeißer-Filetportionen<sup>3</sup>**  
Praktisch grätenfrei; ohne Haut; Nettogewicht = Abtropfgewicht (ATG) = 360 g; MSC-zertifiziert

**GOURMET HIRSCH-EDELGULASCH**

**GOURMET STEINBEIßER-FILETPORTIONEN**

**SEELACHSFILET**

**FISCH & CRIPS**







# Tækifæri Íslands með MSC



- Smásöludreifing opin. Sala 2020 í smásölu í Þýskalandi var td mun meiri en árið áður. Vöxtur í smásölu vóg upp samdrátt í Food Service.
- Smásala einnig opin fyrir smærri tegundir eins og Gullkarfa og Steinbít. Í 5 tegundum erum við ein með MSC vottun - Virðisauki!
- Mikil tækifæri til virðisauka ef tegundin er sú eina sem er vottuð sbr. Gullkarfi og Steinbítur. Hefur nú þegar skilað árangri sbr vottun á Gullkarfa 2014. Töluverður verðmunur á Gullkarfa og öðrum karfa. Samkeppnistegundir eru ekki sofandi og stefna að vottunum. Steinbítur nú gjaldgengur í smásölu og seldur víða, ferskur og frosinn, ný frosin afurð komin í Aldi og fleiri keðjur. Værum ekki í sömu stöðu með steinbít án MSC vottunar.
- Tækifæri fyrir íslenska sumargotssíld ef aðrir stofnar eru að missa MSC vottun?
- Tækifæri fyrir þorsk frá Íslandi ef þorskur úr Norðursjónum og strandveiði Norðmanna (Skrei?) missa vottun? Þýðir það sóknarfæri fyrir MSC vottuð þorskhrögn frá Íslandi?
- Ef allir stofnar missa vottun (makrill) sitja allir við sama borð. Allir hafa jafna möguleika og smásala samþykkir frekar að halda vöru án vottunar áfram í sölu. Ekki ef samkeppnisaðilar í smásölu hafa möguleika á að vera með vottaða vöru.
- MSC er þekkt „vörumerki“, 65% neytenda í Þýskalandi td vita hvað MSC stendur fyrir. Mikil kynning undanfarin ár, umræða, stöðugar upplýsingar & auglýsingar. MSC heldur fram að rúmur helmingur neytenda segi sjálfbærnitengd atriði vega meira en verð við kaupákvörðun. Norsk könnun segir að uppruni afurðanna vegi meira en sjálfbærni...
- Ísland og MSC hefur verið að virka og auðveldar allt sölu- og markaðsstarf. Auðvelt að „tikka í boxið“ í samningaviðræðum „Já varan er MSC vottuð“ og viðræður um kaup og kjör geta haldið áfram.



# Markaðurinn

- Markaðurinn drifinn áfram af sölu inn á heimilin í gegnum verslunarkeðjur.
- MSC vottaðar tegundir hafa forgang og smásalan vill MSC. Margir tegundir vottaðar.
- Ekki gott að vera eini eða einn af fáum stofnum sem eru ekki vottaðir sbr þorskur úr Norðursjónum eða Norsk Íslensk síld?
- Markaðurinn hefur breyst úr seljenda- í kaupendamarkað.
- Ódýrari afurðir seljast vel – best?
- Veitingahúsa- og food service geirinn gefur eftir en hann hefur oft tekið dýrustu afurðirnar, sérvinnslu osfrv. MSC afurðir í sókn á þessum markaði en var samt sá markaður sem var oft sveigjanlegri og gaf non MSC vörum meira svigrúm. Hvenær og hvernig kemur sá markaður til baka eftir Covid?

# Ógnanir



- NGO's, áhrifavaldar - botnvörpuveiðar og mengun (Plast, kvikasilfur..). Dr Müller Wohlfahrt viðrar þá skoðun að „Atlantshafs fiskur“ sé ekki lengur hollur og hann beri að forðast. Fellur Ísland undir „Atlantshafs fisk“ og verðum við að aðgreina okkur enn frekar? Munu neytendur jafnvel taka eldisfisk fram yfir villtan?
- Ekki þægileg staða fyrir td rússneska framleiðendur án MSC sem geta ekki selt á best borgandi markaði og verða að leita á önnur mið eins og til A Evrópu þar sem lægra verð er oft lausnin. Í þeirri aðstöðu vill sennilega enginn vera.
- Kaupendur hafa áhyggjur ef Russian Fishery missir MSC vottun fyrir AP.

# Síldarmarkaður í Þýskalandi

- Síld var No 1 tegund í Þýskalandi en er komin í 4. sætið á eftir Alaska Pollack, laxi og túnfiski.
- Aðrar tegundir frá Ísl. í sæti 8, 9, 11 & 12.
- Hlutdeild síldar var rúm 22% fyrir rúmum 20 árum en hlutdeildin er komin niður fyrir 9%. Þýðir að neyslan er farin úr tæpum 3 kg í rúmt 1 kg per íbúa.
- Neytendur eru að kveðja og hefur ekki tekist nógu vel að fá yngra fólkið til að borða síld.
- Næstu ár gætu hinsvegar verið tækifæri fyrir íslenska MSC vottaða síld til Evrópu – Markaðsvinna, vöruþróun og möguleg tækifæri framundan.
- Brexit og Norðursjávarsíld?
- Missir Norsk íslensk síld MSC vottun?
- Hvernig bregst smásalan við minna magni af MSC síld til ráðstöfunar?
- Mun verðið að lokum hafa meiri áhrif en vottanir og sjálfbærar veiðar? Austur Evrópa samþykkir non MSC, stór markaður.
- Erfitt fyrir smásölu þegar ekki er nægilegt framboð af vottaðri vöru og mikil samkeppni ríkir um hana.
- Dæmi um að vottaðar tegundir / afurðir hafi náð allt að fjórðungi herra verði. Ef aðeins einn stofn af mörgum er vottaður getur verðmunurinn verið meiri á einstaka mörkuðum.

# Framhaldið



- Óvissa um framhaldið, hvenær veitingahúsa- og ferðamannamarkaðurinn kemur aftur, hvaða áhrif hefur nýtt viðskiptabandalag, Kína / USA, 25% refsitollar, Brexit og ....
- Sjaldan verið eins flókið að spá fyrir um framhaldið.
- „Hvað það verður veit nú enginn, vandi er um slíkt að spá. Eitt er víst að alltaf verður ákaflega gaman þá.“



# Takk fyrir



Marós GmbH

Neufelder Straße 7-9

27472 Cuxhaven

Tel. +(49) 4721-6668131

[www.maros.de](http://www.maros.de)