

Nýssköpun í sjávarútvegi - Lífefnavinnsla Löngu

12. MAÍ 2023



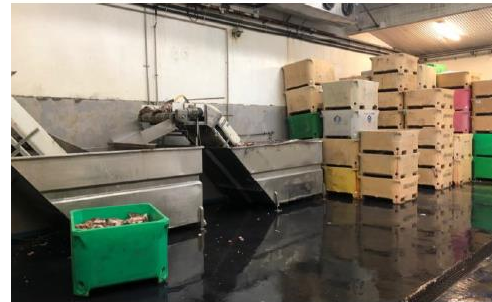
Fyrirtækið

- Helstu eigendur félagsins:
VSV
Þóra, Gylfi og Viðar Óskarsbörn og Daði Pálsson
Páll Guðmundsson
- Allt tekið í gegn og afkastageta aukin árið 2010



Fyrirtækið

- Ein af stærstu þurrkunum á Íslandi síðustu ár.
- Helstu afurðir:
 - Hausar
 - Hryggir
- Markaðir
 - Nígería
 - Óstöðugur



'Innovate or die'

- Fjárfest í Kleifum 5
Höfum leitað leiða til að nota húsnæðið
- Matvælasjóðsstyrkur í lok 2021
Skilgreining á vatnsrofnum prótínum úr ufsa- og karfahryggjum
Höfum sótt í þekkingu hér heima og erlendis



Verkefnið

- Unnið með rannsóknarstofum hér heima og erlendis
- Afurðir þróaðar í Hollandi
- Samanburður á kollageni úr “okkar vinnslu” vs. Feel Iceland
Kom mjög vel út
- Prufuframléiðsla
 - Collagen type I og III
 - Collagen type II
 - Chondroitin Sulfate
 - Hyaluronic acid



Matvælasjóður

Framleiðsla

- Framleiðslulína er komin til Eyja
- Uppsetning og byrjunarkeyrslur um 3 mánuðir.
- Byrjum á að framleiða kollagen úr fiskroði
Einn af tveimur framleiðendum á Íslandi
- Mikið af fleiri möguleikum



Möguleikar framleiðslu

- Roð
- Hryggir
- Brjós
- Lifur
- Ónothæf hrogn
- Rauðáta



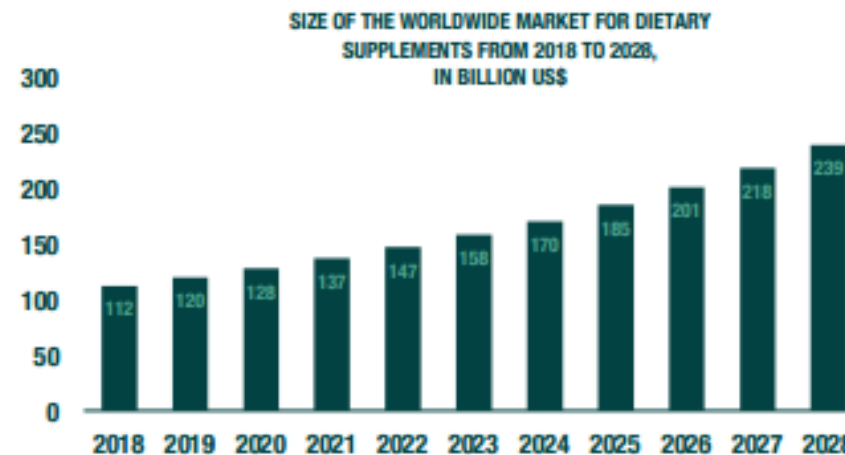
Vinnustaðurinn (Kleifum)

- Um 150 tonn hráefni inn á mánuði (Miðað við dagvinnu)
- Um 15 tonn afurð út á mánuði
- 5-15 starfsmenn
- Lítil rannsóknarstofa, skrifstofa, eldhús.



Sölumál (Collagen)

- Möguleikar í 'bulk' sölu hér heima og erlendis
- Mikil eftirspurn
- Mestu tækifæri liggja í vörumerkjaþróun og neytendapakningum
Myndi skapa ný og spennandi störf í Vestmannaeyjum



Markaðsmál

- Færum okkur fjær hrávörumarkaði
- Markhópurinn 30-40 ára konur
- Reynum að byggja góðan grunn fyrir fleiri vöruflokka úr íslenskum sjávarafurðum
- Allt að 10x hærra verð fyrir 'high-end' neytendavöru vs. 'bulk' verð

